



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

ADJUDICACIÓN

SUSCRIPCIÓN DE ACUERDO MARCO PARA EL SERVICIO DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DEL MATERIAL GRÁFICO NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL, INSTITUCIONAL Y CULTURAL DE LA ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA (FNMT-RCM).

Referencia nº PA/AM/CO/MU/02/2019

| | |
|-----------------------|---|
| Entidad contratante | Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM) |
| Dirección | c/ Jorge Juan, 106 - 28009 Madrid |
| Tipo de contrato | ACUERDO MARCO |
| Tipo de procedimiento | ABIERTO |
| Ofertas recibidas | <ul style="list-style-type: none">• PUBLIEQUIPO• JUAN JOSÉ PÉREZ• EDITORIAL MIC• BEAUTIFUL SERVICES DESIGN• TRES Y MÁS, S.C.• ADVANTIA• GRUPO RAÍZ DISMARK• MOVILIDAPP IBÉRICA• ALCANDORA• AÑADE COMUNICACIÓN• IGLESIAS COMUNICACIÓN• OFFSETTI |

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda
c/ Jorge Juan, 106, 28009 Madrid. ☎ 91 566 66 66

<http://www.fnmt.es>



OFERTAS ECONÓMICAS (LOTE 1 Y 2)

| EMPRESAS | LOTE 1 | CRITERIO ECONÓMICO 50 PUNTOS | LOTE 2 | CRITERIO ECONÓMICO 50 PUNTOS |
|---------------------------|--|------------------------------|-------------|------------------------------|
| PUBLIEQUIPO | 16.100,00 € | 49,26 | 27.068,00 € | 50,00 |
| JUAN JOSÉ PÉREZ LEAL | 36.515,00 € | 21,72 | | |
| EDITORIAL MIC | 17.279,35 € | 45,89 | | |
| BEAUTIFUL SERVICES DESIGN | 15.860,40 € | 50,00 | 34.602,60 € | 39,11 |
| TRES Y MÁS | 23.930,00 € | 33,14 | | |
| ADVANTIA | 22.655,00 € | 35,00 | 34.278,00 € | 39,48 |
| GRUPO RAÍZ | 28.472,00 € | 27,85 | 31.922,06 € | 42,40 |
| MOVILIDADPP | 23.323,00 € | 34,00 | | |
| OFFSETI | | | 28.375,57 € | 47,70 |
| ALCANDORA | 24.000,00 € | 33,04 | | |
| AÑADE COMUNICACIÓN | 19.976,00 € | 39,70 | | |
| IGLESIAS COMUNICACIÓN | Queda descartada. No se abre el sobre económico(*) | | | |

Valoración de ofertas

Importes indicados IVA no incluido

VALORACIÓN TÉCNICA

LOTE 1

| CRITERIO TÉCNICO (50 PUNTOS) | | | |
|------------------------------|------------------------------------|--|-------|
| PROVEEDORES | EXPERIENCIA PREVIA CON FNMT (20 P) | CALIDAD DE TRABAJOS SIMILARES [PIEZA DIGITAL] (30 P) | TOTAL |
| JUAN JOSÉ PÉREZ | 20 | 30 | 50 |
| BEAUTIFUL SERVICES DESIGN | 20 | 30 | 50 |
| ADVANTIA | 20 | 30 | 50 |
| PUBLIEQUIPO | 20 | 25 | 45 |
| MOVILIDADPP IBÉRICA | 20 | 22 | 42 |
| EDITORIAL MIC | 20 | 20 | 40 |
| TRES Y MAS S.C. | 0 | 30 | 30 |
| AÑADE COMUNICACIÓN | 0 | 27 | 27 |
| ALCANDORA | 0 | 21 | 21 |
| GRUPO RAÍZ DISMARK | 0 | 16 | 16 |
| IGLESIAS COMUNICACIÓN | Anulada | Anulada | 0 |



(*) La oferta de la firma Iglesias Comunicación es descartada al incluir la información económica junto con la información administrativa y técnica.

Dentro del dispositivo USB presentado en el sobre de documentación de la parte técnica aparece la documentación del sobre económico (B). Como figura, en concreto, en la página 13 del PCP:

“7.16. La introducción de la proposición económica en sobre distinto del expresado, implicará necesariamente la exclusión de la empresa licitadora.”

por lo que la oferta queda anulada.

LOTE 2

| CRITERIO TÉCNICO (50 PUNTOS) | | | |
|------------------------------|------------------------------------|--|-------|
| PROVEEDORES | EXPERIENCIA PREVIA CON FNMT (20 P) | CALIDAD DE TRABAJOS SIMILARES (PIEZA IMPRESA/30 P) | TOTAL |
| PUBLIEQUIPO | 20 | 30 | 50 |
| BEAUTIFUL SERVICES DESIGN | 20 | 30 | 50 |
| ADVANTIA | 20 | 30 | 50 |
| GRUPO RAÍZ DISMARK | 0 | 0 | 0 |
| OFFSE TTI | 0 | 30 | 30 |

Lote 1: Valoración técnica, económica y clasificación final.

| PROVEEDORES | CRITERIO TÉCNICO | CRITERIO ECONÓMICO | PUNTUACIÓN TOTAL |
|---------------------------|------------------|--------------------|------------------|
| BEAUTIFUL SERVICES DESIGN | 50 | 50,00 | 100,00 |
| PUBLIEQUIPO | 45 | 49,26 | 94,26 |
| EDITORIAL MIC | 40 | 45,89 | 85,89 |
| ADVANTIA | 50 | 35,00 | 85,00 |
| MOVILIDADPP IBÉRICA | 42 | 34,00 | 76,00 |
| JUAN JOSÉ PÉREZ | 50 | 21,72 | 71,72 |
| AÑADE COMUNICACIÓN | 27 | 39,70 | 66,70 |
| TRES Y MÁS, S.C | 30 | 33,14 | 63,14 |
| ALCANDORA | 21 | 33,04 | 54,04 |
| GRUPO RAÍZ DISMARK | 16 | 27,85 | 43,85 |
| IGLESIAS COMUNICACIÓN | ANULADA | ANULADA | ANULADA |

Valoración total



| | Lote 2: Valoración técnica, económica y clasificación final. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|--------------------|------------------|--------------------|------------------|-------------|----|-------|--------|---------------------------|----|-------|-------|----------|----|-------|-------|--------------------|---|-------|-------|----------|----|-------|-------|
| | <table border="1"><thead><tr><th>PROVEEDORES</th><th>CRITERIO TÉCNICO</th><th>CRITERIO ECONÓMICO</th><th>PUNTUACIÓN TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>PUBLIEQUIPO</td><td>50</td><td>50,00</td><td>100,00</td></tr><tr><td>BEAUTIFUL SERVICES DESIGN</td><td>50</td><td>39,11</td><td>89,11</td></tr><tr><td>ADVANTIA</td><td>50</td><td>39,48</td><td>89,48</td></tr><tr><td>GRUPO RAÍZ DISMARK</td><td>0</td><td>42,40</td><td>42,40</td></tr><tr><td>OFFSETTI</td><td>30</td><td>47,70</td><td>77,70</td></tr></tbody></table> | PROVEEDORES | CRITERIO TÉCNICO | CRITERIO ECONÓMICO | PUNTUACIÓN TOTAL | PUBLIEQUIPO | 50 | 50,00 | 100,00 | BEAUTIFUL SERVICES DESIGN | 50 | 39,11 | 89,11 | ADVANTIA | 50 | 39,48 | 89,48 | GRUPO RAÍZ DISMARK | 0 | 42,40 | 42,40 | OFFSETTI | 30 | 47,70 | 77,70 |
| PROVEEDORES | CRITERIO TÉCNICO | CRITERIO ECONÓMICO | PUNTUACIÓN TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PUBLIEQUIPO | 50 | 50,00 | 100,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BEAUTIFUL SERVICES DESIGN | 50 | 39,11 | 89,11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ADVANTIA | 50 | 39,48 | 89,48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRUPO RAÍZ DISMARK | 0 | 42,40 | 42,40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OFFSETTI | 30 | 47,70 | 77,70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Adjudicatarios propuestos | Lote 1: <ul style="list-style-type: none">- BEAUTIFUL SERVICES DESIGN- PUBLIEQUIPO- EDITORIAL MIC Lote 2: <ul style="list-style-type: none">- PUBLIEQUIPO- ADVANTIA- BEAUTIFUL SERVICES DESIGN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Criterio de adjudicación | Mejor puntuación obtenida de acuerdo con lo previsto en los pliegos de condiciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Importe estimado anual | Lote 1: 40.000 €(IVA no incluido) Lote 2: 60.000 €(IVA no incluido) Los contratos basados correspondientes a cada lote se distribuirán entre los proveedores propuestos en función de la valoración de las ofertas que remitan para cada necesidad puntual y de acuerdo con los criterios que se establecen en los pliegos de condiciones para esta licitación. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nota informativa | <p><i>La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda fundamenta su actividad en principios de calidad, eficiencia y seguridad, orientadas de forma íntegra, honesta y socialmente responsable. Son estos valores diferenciales de la FNMT-RCM los que le han procurado la confianza de clientes y ciudadanos.</i></p> <p><i>Esperamos de nuestros proveedores, colaboradores imprescindibles en su tarea, el compromiso de observar un alto estándar ético en el desarrollo de su actividad industrial y comercial, a fin de consolidar una relación sólida y socialmente responsable.</i></p> <p><i>Con el fin de dar a conocer esta iniciativa, hemos creado un Código de Conducta de Proveedores al que pueden acceder a través del apartado del "Perfil del Contratante" de nuestra página web (www.fnmt.es).</i></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |