



Real Casa de la Moneda  
Fábrica Nacional  
de Moneda y Timbre

## ADJUDICACIÓN

### SERVICIO DE CONCIENCIACIÓN EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

REFERENCIA: PA/1002/1204/2019

Entidad contratante	Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM)
Dirección	C/ Jorge Juan, 106 - 28009 Madrid
Tipo de contrato	SERVICIOS
Tipo de procedimiento	ABIERTO
Ofertas recibidas	<b>EMPRESAS</b> ASESORÍA TÉCNICA Y JURÍDICA DE PREVENCIÓN BUREAU VERITAS CUALTIS GRUPO PREVING GRUPO WAKE UP INCOPE CONSULTORES NASCOR FORMACIÓN NOVOTEC PREVEN CONTROL QUIRÓN PREVENCIÓN SERVICIO DE PREVENCIÓN Y CONSULTORÍA
Valoración de ofertas	VALORACIÓN TÉCNICA

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda  
c/ Jorge Juan, 106, 28009 Madrid. ☎ 91 566 66 66

<http://www.fnmt.es>



EMPRESAS	PUNTOS OBTENIDOS
ASESORÍA TÉCNICA Y JURÍDICA DE PREVENCIÓN	47
BUREAU VERITAS	29
CUALTIS	26,33
GRUPO PREVING	32
GRUPO WAKE UP	38,67
INCOPE CONSULTORES	36,67
NASCOR FORMACIÓN	28,33
NOVOTEC	34
PREVEN CONTROL	35,67
QUIRÓN PREVENCIÓN	22,67
SERVICIO DE PREVENCIÓN Y CONSULTORÍA	31,67

Tal y como figura en el Anexo III de Criterios de Valoración del pliego de condiciones particulares, en caso de que en la valoración técnica no se alcance los 35 puntos, la oferta será considerada como no válida.

#### VALORACIÓN TOTAL

EMPRESAS	PUNTOS OBTENIDOS	OFERTA ECONÓMICA	PUNTOS ECONÓMICOS	VALORACIÓN TOTAL
ASESORÍA TÉCNICA Y JURÍDICA DE PREVENCIÓN	47	79.150 €	43,75	90,75
GRUPO WAKE UP	38,67	81.615 €	42,43	81,1
INCOPE CONSULTORES	36,67	67.900 €	51	87,67
PREVEN CONTROL	35,67	108.333 €	31,97	67,64

Adjudicatario  
propuesto

ASESORÍA TÉCNICA Y JURÍDICA DE PREVENCIÓN

Criterio de  
adjudicación

Mejor puntuación obtenida de acuerdo con los criterios de valoración incluidos en los pliegos de condiciones

Importe  
estimado

79.150 € (IVA no incluido)

Nota  
informativa

*La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda fundamenta su actividad en principios de calidad, eficiencia y seguridad, orientadas de forma íntegra, honesta y socialmente responsable. Son estos valores diferenciales de la FNMT-RCM los que le han procurado la confianza de clientes y ciudadanos.*

*Esperamos de nuestros proveedores, colaboradores imprescindibles en su tarea, el compromiso de observar un alto estándar ético en el desarrollo de su actividad industrial y comercial, a fin de consolidar una relación sólida y socialmente responsable.*

*Con el fin de dar a conocer esta iniciativa, hemos creado un Código de Conducta de Proveedores al que pueden acceder a través del apartado del "Perfil del Contratante" de nuestra página web ([www.fnmt.es](http://www.fnmt.es)).*