



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

ADJUDICACIÓN

SERVICIO DE DINAMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

REFERENCIA: PAS-52/1636/2019

Entidad contratante	Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM)						
Dirección	C/ Jorge Juan, 106 - 28009 Madrid						
Tipo de contrato	SERVICIOS						
Tipo de procedimiento	ABIERTO SIMPLIFICADO						
Plazo previsto de ejecución	<p>El periodo de contratación será de 2 años a contar desde el 01/02/2020 hasta el 31/01/2022.</p> <p>El órgano de contratación podrá acordar la prórroga de la contratación, por un periodo anual, debiendo comunicarla al contratista en un plazo no inferior a dos meses de la fecha de finalización del contrato. La prórroga será potestativa para la FNMT-RCM y obligatoria para el contratista.</p> <p>En cualquier caso, la duración máxima de la contratación no podrá ser superior a tres años.</p>						
Ofertas recibidas	<table border="1"><tr><td>FIRMAS</td></tr><tr><td>AJA</td></tr><tr><td>ALCANDORA</td></tr><tr><td>HEY</td></tr><tr><td>ILUNION</td></tr><tr><td>SERVIFORM</td></tr></table>	FIRMAS	AJA	ALCANDORA	HEY	ILUNION	SERVIFORM
FIRMAS							
AJA							
ALCANDORA							
HEY							
ILUNION							
SERVIFORM							

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda

c/ Jorge Juan, 106, 28009 Madrid.  91 566 66 66

<http://www.fnmt.es>



	FIRMAS	OFERTA ECONÓMICA	PUNTOS OFERTA ECONÓMICA	PUNTOS OFERTA TÉCNICA	TOTAL
Valoración de ofertas	AJA	39.480,00 €	56,99	12,19	69,18
	ALCANDORA	30.000,00 €	75	8,13	83,13
	HEY	45.000,00 €	50	9,06	59,06
	ILUNION	35.400,00 €	63,56	21,25	84,81
	SERVIFORM	43.126,00 €	52,17	20,94	73,11
Adjudicatario propuesto	ILLUNION				
Criterio de adjudicación	Oferta con mejor puntuación de acuerdo con los criterios previstos en los pliegos de condiciones.				
Importe estimado	35.400 € (IVA no incluido) (en caso de ejecución de la prórroga anual prevista el importe estimado total sería 53.100 € IVA no incluido)				
Nota informativa	<p><i>La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda fundamenta su actividad en principios de calidad, eficiencia y seguridad, orientadas de forma íntegra, honesta y socialmente responsable. Son estos valores diferenciales de la FNMT-RCM los que le han procurado la confianza de clientes y ciudadanos.</i></p> <p><i>Esperamos de nuestros proveedores, colaboradores imprescindibles en su tarea, el compromiso de observar un alto estándar ético en el desarrollo de su actividad industrial y comercial, a fin de consolidar una relación sólida y socialmente responsable.</i></p> <p><i>Con el fin de dar a conocer esta iniciativa, hemos creado un Código de Conducta de Proveedores al que pueden acceder a través del apartado del "Perfil del Contratante" de nuestra página web (www.fnmt.es).</i></p>				