



## ADJUDICACIÓN

### SERVICIO DE FORMACIÓN EN IDIOMAS EN LA MODALIDAD PRESENCIAL (2 LOTES)

**LOTES:**

- Lote 1: Clases de inglés en grupos abiertos (Madrid)
- Lote 2: Clases individuales de idiomas

Referencia nº PA/1002/1204/2020

Entidad contratante	Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM)
Dirección	c/ Jorge Juan, 106 - 28009 Madrid
Tipo de contrato	SERVICIOS
Tipo de procedimiento	ABIERTO
Plazo previsto de ejecución	<p>- Lote 1: El plazo de ejecución del contrato abarca un periodo de 9 meses lectivos. <i>Se prevé como fecha de inicio del mismo el 1 de octubre de 2020, salvo que la formalización del contrato se produzca con posterioridad, en cuyo caso se estará a la fecha que se indique en el documento de formalización. La fecha de finalización será en junio del 2021</i></p> <p>- Lote 2: El plazo de ejecución del contrato abarca un periodo lectivo de 11 meses. <i>Se prevé como fecha de inicio del mismo el 1 de octubre de 2020, salvo que la formalización del contrato se produzca con posterioridad, en cuyo caso se estará a la fecha que se indique en el documento de formalización. La fecha de finalización será en septiembre del 2021.</i></p> <p>El órgano de contratación podrá acordar la prórroga de la contratación por otro periodo lectivo, debiendo comunicarla al contratista en un plazo no inferior a dos meses de la fecha de finalización del contrato. La prórroga será potestativa para la FNMT-RCM y obligatoria para el contratista.</p>



	En cualquier caso, la duración máxima de la contratación no podrá ser superior a 2 periodos lectivos.																											
OFERTAS RECIBIDAS	<p>Lote 1: Clases de inglés en grupos abiertos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Intercultural S.L.</li> <li>- Instituto Superior de Estudios Empresariales Cambridge, S.A.</li> <li>- Servicio Lingüístico e iniciativas culturales, S.L.</li> </ul> <p>Lote 2: Clases individuales de idiomas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Intercultural S.L.</li> <li>- Euroconsultoría Formación Empresa, S.L.</li> <li>- Instituto Superior de Estudios Empresariales Cambridge, S.A.</li> <li>- Servicio Lingüístico e iniciativas culturales, S.L.</li> </ul>																											
VALORACIÓN DE OFERTAS	<p><b><u>Valoración técnica:</u></b></p> <p><u>Lote 1: Clases de inglés en grupos abiertos:</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EMPRESAS PARTICIPANTES</th> <th>Valoración Técnica Hasta 45 puntos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AULA INTERCULTURAL</td> <td>38,00</td> </tr> <tr> <td>INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EMPRESARIALES CAMBRIDGE SA,</td> <td>EXCLUSIÓN</td> </tr> <tr> <td>SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES</td> <td>44,00</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Lote 2: Clases individuales de idiomas:</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EMPRESAS PARTICIPANTES</th> <th>Valoración Técnica Hasta 45 puntos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AULA INTERCULTURAL</td> <td>39,00</td> </tr> <tr> <td>EUROCONSULTORÍA FORMACIÓN EMPRESA (EUROFORMAC)</td> <td>EXCLUSIÓN</td> </tr> <tr> <td>INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EMPRESARIALES CAMBRIDGE SA,</td> <td>EXCLUSIÓN</td> </tr> <tr> <td>SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES</td> <td>44,00</td> </tr> </tbody> </table> <p><b><u>Valoración económica:</u></b></p> <p><u>Lote 1: Clases de inglés en grupos abiertos:</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EMPRESAS PARTICIPANTES</th> <th>Importe de la oferta</th> <th>Valoración Económica hasta 55 puntos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AULA INTERCULTURAL</td> <td>26.700,00</td> <td>55,00</td> </tr> <tr> <td>SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES</td> <td>34.000,00</td> <td>43,19</td> </tr> </tbody> </table>	EMPRESAS PARTICIPANTES	Valoración Técnica Hasta 45 puntos	AULA INTERCULTURAL	38,00	INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EMPRESARIALES CAMBRIDGE SA,	EXCLUSIÓN	SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES	44,00	EMPRESAS PARTICIPANTES	Valoración Técnica Hasta 45 puntos	AULA INTERCULTURAL	39,00	EUROCONSULTORÍA FORMACIÓN EMPRESA (EUROFORMAC)	EXCLUSIÓN	INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EMPRESARIALES CAMBRIDGE SA,	EXCLUSIÓN	SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES	44,00	EMPRESAS PARTICIPANTES	Importe de la oferta	Valoración Económica hasta 55 puntos	AULA INTERCULTURAL	26.700,00	55,00	SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES	34.000,00	43,19
EMPRESAS PARTICIPANTES	Valoración Técnica Hasta 45 puntos																											
AULA INTERCULTURAL	38,00																											
INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EMPRESARIALES CAMBRIDGE SA,	EXCLUSIÓN																											
SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES	44,00																											
EMPRESAS PARTICIPANTES	Valoración Técnica Hasta 45 puntos																											
AULA INTERCULTURAL	39,00																											
EUROCONSULTORÍA FORMACIÓN EMPRESA (EUROFORMAC)	EXCLUSIÓN																											
INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EMPRESARIALES CAMBRIDGE SA,	EXCLUSIÓN																											
SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES	44,00																											
EMPRESAS PARTICIPANTES	Importe de la oferta	Valoración Económica hasta 55 puntos																										
AULA INTERCULTURAL	26.700,00	55,00																										
SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES	34.000,00	43,19																										



<u>Lote 2: Clases individuales de idiomas:</u>		
EMPRESAS PARTICIPANTES	Importe de la oferta	Valoración Económica Hasta 55 puntos
AULA INTERCULTURAL	28.270,00	55,00
SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES	35.200,00	44,17

**VALORACIÓN TOTAL DE LAS OFERTAS**

Lote 1: Clases de inglés en grupos abiertos:

EMPRESAS PARTICIPANTES	Valoración Total
AULA INTERCULTURAL	93,00
SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES	87,19

Lote 2: Clases individuales de idiomas:

EMPRESAS PARTICIPANTES	Valoración Total 100%
AULA INTERCULTURAL	94,00
SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES	88,17

Lote 1, Clases de inglés en grupos abiertos:  
**AULA INTERCULTURAL, S.L.**

Lote 2, Clases individuales de idiomas:  
**SERVICIOS LINGUISTICOS E INICIATIVAS CULTURALES, S.L.**

ADJUDICATARIOS PROPUESTOS

\*Según figura en el apartado X "Criterios de valoración" del Pliego de Condiciones Particulares, no podrán adjudicarse los lotes 1 y 2 al mismo licitador. Primero se adjudicará el lote 1 a la oferta económicamente más ventajosa para dicho lote. A continuación, se adjudicará el lote 2 entre los licitadores que hayan presentado oferta al lote 2, excluyendo en su caso, a la empresa adjudicataria del lote 1. Únicamente en el caso de que el adjudicatario del lote 1 fuera el único posible adjudicatario del lote 2, podrán adjudicarse concurrentemente ambos lotes al mismo licitador.

CRITERIO DE ADJUDICACIÓN

Los indicados en el Anexo III del Pliego de Condiciones Particulares.



**Real Casa de la Moneda**  
Fábrica Nacional  
de Moneda y Timbre

IMPORTE ESTIMADO	<p>Lote 1, Clases de inglés en grupos abiertos: Importe total estimado, en caso de ejecución de la prórroga, de 53.400 euros, IVA excluido.</p> <p>Lote 2, Clases individuales de idiomas: Importe total estimado, en caso de ejecución de la prórroga, de 70.400 euros, IVA excluido.</p>
Nota informativa	<p><i>La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda fundamenta su actividad en principios de calidad, eficiencia y seguridad, orientadas de forma íntegra, honesta y socialmente responsable. Son estos valores diferenciales de la FNMT-RCM los que le han procurado la confianza de clientes y ciudadanos.</i></p> <p><i>Esperamos de nuestros proveedores, colaboradores imprescindibles en su tarea, el compromiso de observar un alto estándar ético en el desarrollo de su actividad industrial y comercial, a fin de consolidar una relación sólida y socialmente responsable.</i></p> <p><i>Con el fin de dar a conocer esta iniciativa, hemos creado un Código de Conducta de Proveedores al que pueden acceder a través del apartado del "Perfil del Contratante" de nuestra página web (<a href="http://www.fnmt.es">www.fnmt.es</a>).</i></p>

# PERFIL DE CONTRATANTE

Libre Difusión

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda

c/ Jorge Juan, 106, 28009 Madrid.  91 566 66 66

<http://www.fnmt.es>