



OE: 28/23

**UNA plaza de OFICIAL 1ª ADMINISTRATIVO CON
INGLÉS Y FRANCÉS (Nivel 10) en la DIRECCIÓN
COMERCIAL**

AVISO

Realizada y corregida la prueba teórica eliminatoria, se han obtenido los siguientes resultados:

Nº Justificante	Apellidos, Nombre	Teórico eliminatorio (40%)
790001339351028000	CHAUX CIFUENTES, VANESSA	7,091
790001339351053000	CONDE CORREAS, RICARDO	5,455
790001339351055000	COSTA CHILLIDA, JUAN JOSE	6,485
7900010975805	DE LEON PEREZ, BEATRIZ	5,515
7900011017114	FERNANDEZ ALVARO, FELIX	2,242
7900010951095	FONSECA ENRIQUEZ, CLAUDIA ELIZABETH	7,576
790001339351046000	GONZALEZ LABORDA, LORETO	4,061
7900010939046	LAMAMIE DE CLAIRAC MORENO, ALBERTO	8,182
7900010935451	LOPEZ CALBACHO, ALFREDO	3,152
7900011015540	LOPEZ MONTERO, JOSE PEDRO	4,061
790001339351058000	LOPEZ RODRIGUEZ, KELLY CRISWELL	3,455
790001339351037000	LORENTE GONZALEZ, MIRYAM SANTIAGA	5,576
7900010975945	ORRICO ALBIÑANA, ALBERTO JOSE	2,909
790001339351057000	RODRIGUEZ CONTRERAS, ANA ISABEL	6,545
7900010956950	RUIZ CRUZ, MARIA ARANTZAZU	2,000
7900010951621	SAGREDO GONZALEZ, LAURA	7,697
7900011005205	SANCHEZ MARTIN, CARLOS	4,727
790001339351060000	VILLASECA PISONERO, JAVIER	2,727

Se publica el cuadernillo de preguntas y la plantilla de respuestas.

Se establece plazo de presentación de impugnaciones los días 22, 23 y 24 de noviembre de 2023.

Los escritos deberán presentarse con DNI electrónico o certificado digital a través de del Registro electrónico común de la Administración General del Estado: <https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>, indicando en el asunto la referencia "OE 28/23".

Realizada y corregida la prueba práctica eliminatoria de las personas que han superado la prueba teórica eliminatoria, se han obtenido los siguientes resultados:

Nº Justificante	Apellidos, Nombre	Práctico eliminatorio (40%)
790001339351028000	CHAUX CIFUENTES, VANESSA	0,000
790001339351053000	CONDE CORREAS, RICARDO	3,500
790001339351055000	COSTA CHILLIDA, JUAN JOSE	6,000
7900010975805	DE LEON PEREZ, BEATRIZ	5,000
7900010951095	FONSECA ENRIQUEZ, CLAUDIA ELIZABETH	6,000
7900010939046	LAMAMIE DE CLAIRAC MORENO, ALBERTO	8,500
790001339351037000	LORENTE GONZALEZ, MIRYAM SANTIAGA	4,500
790001339351057000	RODRIGUEZ CONTRERAS, ANA ISABEL	8,500
7900010951621	SAGREDO GONZALEZ, LAURA	3,500



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

**PROCESO DE SELECCIÓN LIBRE PARA CUBRIR
PLAZAS EN RÉGIMEN DE CONTRATO
LABORAL EN MODALIDAD DE FIJO.**

Se establece plazo de presentación de solicitud de revisión de examen los días 22, 23 y 24 de noviembre de 2023 y plazo de presentación de impugnaciones del 22 al 30 de noviembre de 2023.

Los escritos deberán presentarse con DNI electrónico o certificado digital a través de del Registro electrónico común de la Administración General del Estado: <https://rec.redsara.es/registro/action/are/acceso.do>, indicando en el asunto la referencia "OE 28/23".

Madrid en la fecha de la firma electrónica
LA SECRETARIA DEL TRIBUNAL

OE 28/23 OFICIAL 1ª ADMINISTRATIVO CON INGLÉS Y FRANCÉS

PRUEBA TEÓRICA ELIMINATORIA

1. **Dentro de las teorías de la motivación, se encuentra la teoría de Maslow. De acuerdo con esta teoría, existen 5 niveles de necesidades. Estos niveles son:**
 - a) Autorrealización, estima, sociales, seguridad, fisiológicas.
 - b) Autorrealización, autoestima, sociales, seguridad, higiénicas.
 - c) Autorrealización, autoestima, sociales, seguridad, motivaciones internas.
2. **En el marco de una investigación comercial, se encuentran las siguientes técnicas para la obtención de la información: las técnicas cualitativas y las técnicas cuantitativas. A continuación, verá algunos ejemplos de estas técnicas. Indique la respuesta correcta:**
 - a) Técnicas cualitativas: *brainstorming* o torbellino de ideas, dinámica de grupos, entrevista estructurada.
 - b) Técnicas cuantitativas: encuesta telefónica, paneles de consumidores, entrevista semiestructurada.
 - c) Técnicas cualitativas: encuesta telefónica, encuesta personal, método Delphi.
3. **Por su finalidad, los tipos de investigación comercial pueden ser:**
 - a) Básica, aplicada y específica
 - b) Básica y aplicada
 - c) Aplicada y específica
4. **Dentro del plan de Marketing, el análisis DAFO constituye un estudio detallado de:**
 - a) las debilidades, propuestas, amenazas y fortalezas
 - b) las propuestas, fortalezas, amenazas y oportunidades
 - c) las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades
5. **Acción de garantizar que un producto, un servicio, un proceso o una empresa cumple las normas o especificaciones técnicas que le afectan. Esta definición corresponde a:**
 - a) Normalización
 - b) Certificación
 - c) Homologación
6. **En el ciclo de vida de un producto podemos distinguir cuatro fases consecutivas:**
 - a) Introducción, crecimiento, madurez y declive
 - b) Introducción, desarrollo, estabilidad y declive
 - c) Introducción, penetración, madurez y declive
7. **Se conoce al acrónimo AIDA como la clásica regla mnemotécnica que refleja los pasos que se requieren para lograr una buena comunicación; sus siglas significan:**
 - a) Atención, Introducción, Destreza y Acción.
 - b) Atención, Interés, Destreza y Avance
 - c) Atención, Interés, Deseo y Acción
8. **Una de las posibles clasificaciones de los productos es por la relación de éstos con otros productos; según esta clasificación, se puede distinguir entre:**
 - a) Productos tangibles, productos intangibles
 - b) Productos sustitutivos, productos complementarios, productos independientes
 - c) Productos de compra racional, productos de compra emocional

- 9. En lo relativo a la gestión de la relación con el cliente, ¿A qué se denomina CRM (*Customer Relationship Management*)?:**
- a) Al proceso de construcción de relaciones duraderas a través del diálogo continuo y del conocimiento a fondo del cliente
 - b) Al proceso de relaciones a corto plazo a través del diálogo continuo y del conocimiento superficial del cliente
 - c) Al proceso de relaciones para establecer un primer contacto con el cliente
- 10.Cuál de las siguientes no es una premisa básica para el CRM:**
- a) Diseñar una organización abierta y flexible
 - b) Construir un sistema de gestión integral centralizado en el almacén de datos
 - c) Explotar de manera inconsecuente toda la información del cliente
- 11. Indique cuál de los siguientes es un modelo para la evaluación de las expectativas y las percepciones de calidad del servicio. Este modelo fue desarrollado por tres académicos americanos (Parasuraman, Zethaml y Berry):**
- a) SERVQUAL
 - b) DONABEDIAN
 - c) SERVPERF
- 12. El marketing relacional se define como:**
- a) Aquel que hace referencia al producto
 - b) Conjunto de actividades de intercambio entre empresas
 - c) Trata de establecer y mantener una relación estable con los clientes
- 13. ¿Cuál es la cara del papel que no está en contacto con la tela?**
- a) Cara tela
 - b) Cara fieltro
 - c) Cara aspirante
- 14. El caolín es una masa arcillosa utilizada como carga o como pigmento de:**
- a) Calandrado
 - b) Engomado
 - c) Estucado
- 15. ¿Cuántas resmas de papel son una bala?**
- a) 10
 - b) 100
 - c) 1000
- 16. ¿Para qué sirve la calandra?**
- a) Para conferir resistencia al papel
 - b) Para dar al papel un acabado brillante
 - c) Para eliminar la lignina existente en las materias primas de origen vegetal
- 17. ¿Qué es la anchura de la plancha?**
- a) La dimensión que es paralela al eje del cilindro (borde de pinzas)
 - b) El calibre normal de una plancha preparada
 - c) Es la dimensión perpendicular a la anchura de la plancha
- 18. ¿Qué proceso produce una reacción en la que se obtiene oxígeno que se combina con el aluminio de la superficie produciendo óxido de aluminio?**
- a) Anodizado
 - b) Galvanizado
 - c) Polimerización

- 19. ¿Cómo se llama el marco de madera, plástico o metal que en el proceso serigráfico sirve para la fijación a la malla dotándola de la tensión requerida y permitiendo su montaje posterior en la máquina?**
- a) Racleta
 - b) Bastidor
 - c) Pantalla
- 20. ¿Qué nombre recibe la tendencia de la hoja del papel o cartón a enrollarse sobre sí misma de forma cilíndrica?**
- a) Acanalamiento
 - b) Abollado
 - c) Abarquillado
- 21. ¿Cómo se llama la deformación en la hoja de papel debido a un encogimiento desigual que le da un aspecto arrugado?**
- a) Ampolla o *blister*
 - b) Abollado
 - c) Abarquillado
- 22. Relación existente entre el espesor del papel y el gramaje:**
- a) Mano
 - b) Adhesión
 - c) Opacidad
- 23. Reflectancia del papel o pasta medida en condiciones normalizadas:**
- a) Gramaje
 - b) Blancura
 - c) Opacidad
- 24. Tensión a la que se somete la banda de papel al pasar de una sección a otra:**
- a) Arrancado
 - b) Histérisis
 - c) Tiro
- 25. Según la regla EXW de los Incoterms 2010, si se produce un problema en la carga de la mercancía a un camión dentro del almacén del vendedor, ¿quién es el responsable de asumir este riesgo?**
- a) El vendedor, en la práctica está en mejor situación para hacerlo
 - b) El comprador
 - c) El transportista, en cualquier caso
- 26. En concordancia con la regla FOB de los Incoterms 2010, señale la respuesta incorrecta:**
- a) Se exige que el vendedor despache la mercancía para la exportación.
 - b) El vendedor no tiene ninguna obligación ante el comprador de formalizar un contrato de seguro.
 - c) El vendedor tiene la obligación ante el comprador de formalizar un contrato de seguro.
- 27. Según la regla CIF de los Incoterms 2010, ¿quién se encarga de los costes de transporte y seguro?**
- a) El vendedor hasta el lugar acordado en el puerto de origen.
 - b) El vendedor hasta el lugar acordado en el puerto de destino.
 - c) El comprador, en cualquier caso.
- 28. Si un vendedor envía mercancía según la regla DAP de los Incoterms 2010, ¿a quién le correspondería pagar aranceles en el país de destino?**
- a) Al comprador
 - b) Al vendedor
 - c) A la parte que haya contratado el seguro obligatorio

- 29. Para la regla CFR de los Incoterms 2010 y respecto a la transmisión de riesgos, señale la respuesta correcta:**
- a) El riesgo se transmite al comprador en el puerto de embarque, que siempre debe estar indicado en el contrato.
 - b) El riesgo se transmite al comprador en el puerto de destino, que siempre debe estar indicado en el contrato.
 - c) El riesgo se transmite al comprador en el puerto de embarque, que puede no indicarse en el contrato.
- 30. Señale cuáles de las siguientes reglas se utilizan para el transporte multimodal en los Incoterms 2010:**
- a) DAP, EXW, CIP, FCA
 - b) EXW, DDP, CIP, CIF
 - c) DAP, CFR, FCA, EXW
- 31. Señale la respuesta incorrecta respecto al contrato de seguro obligatorio y en su utilización en el marco de los Incoterms 2010:**
- a) Es obligatorio únicamente para las reglas CIP y CIF
 - b) Si el comprador desea mayor cobertura que la mínima obligatoria necesitará acordarlo expresamente con el vendedor
 - c) El seguro obligatorio deberá cubrir como mínimo el precio del valor CIF o CIP más un 10%, a expensas del comprador
- 32. Para la regla CPT de los Incoterms 2010, señale la respuesta incorrecta:**
- a) Es muy recomendable que las partes identifiquen en el contrato el lugar de entrega, donde el riesgo se transmite al comprador
 - b) El vendedor debe pagar todos los costos relativos a la mercancía mientras está en tránsito hasta su llegada al lugar de destino acordado
 - c) Si el vendedor incurre en costos que estén relacionados con la descarga en el lugar de destino designado, no tiene derecho a recuperarlos del comprador a menos que acuerden lo contrario
- 33. Respecto a los términos que se emplean en el texto de las reglas Incoterms 2010, señale la afirmación incorrecta:**
- a) El porteador es la parte con quien se contrata el transporte
 - b) Con EXW, FCA, DAT y FOB el documento de entrega puede ser simplemente un recibo
 - c) Dentro de los trámites aduaneros se pueden incluir obligaciones documentarias
- 34. ¿Qué tienen en común las reglas FCA, FAS y FOB de los Incoterms 2010?**
- a) Se utilizan para el transporte marítimo y vías navegables interiores
 - b) El vendedor se encarga del transporte interior en el país de origen
 - c) El vendedor se encarga del transporte interior en el país de destino
- 35. En la regla CPT de los Incoterms 2010 y respecto al reparto de costos, señale la respuesta correcta:**
- a) El comprador debe pagar todos los costos de descarga, salvo que se acordara en contrato que fueran por cuenta del vendedor
 - b) El vendedor debe pagar todos los costos y gastos relativos a la mercancía mientras está en tránsito al destino acordado
 - c) El comprador debe pagar el flete y todos los otros costos resultantes del contrato de transporte incluyendo los costos de cargar la mercancía
- 36. De acuerdo con la codificación de documentos del glosario PRADO, a qué clase de documento corresponde la letra "A".**
- a) Documento de identidad
 - b) Visado
 - c) Pasaporte

- 37. Cuál de las siguientes no se utiliza como técnica de incorporación de datos personales/fotografía/firma:**
- a) Impresión o copia por láser
 - b) Impresión flexográfica
 - c) Impresión por transferencia térmica
- 38. El efecto de irisación es un procedimiento de coloración utilizado en la impresión:**
- a) Offset
 - b) Láser
 - c) Digital
- 39. El hilo de seguridad fluorescente presenta fluorescencia cuando se expone a la luz:**
- a) Visible
 - b) Ultravioleta
 - c) Infrarroja
- 40. En la impresión de seguridad las tintas ópticamente variables (OVI) se emplean en:**
- a) Offset y flexografía
 - b) Calcografía y offset
 - c) Calcografía y serigrafía
- 41. La tinta fotocromática cambia de color al ser expuesta a la luz:**
- a) Ultravioleta
 - b) Infrarroja
 - c) Visible
- 42. En los documentos de seguridad, ¿qué tipo de impresión suele emplearse para imprimir numeraciones consecutivas?**
- a) Flexográfica
 - b) Digital
 - c) Tipográfica
- 43. Cuál de los siguientes es el más común de los tipos de DOVID (dispositivo difractante con imagen ópticamente variable) utilizados tradicionalmente como medida de seguridad:**
- a) Holograma
 - b) Imagen latente
 - c) Imagen láser variable
- 44. ¿Qué diferencia a las tarjetas de policarbonato (PC) de las de cloruro de polivinilo (PVC) al dejarlas caer sobre una superficie dura?:**
- a) Que las tarjetas de PVC emiten un timbre metálico
 - b) Que las tarjetas de PC emiten un timbre metálico
 - c) No existe ninguna diferencia
- 45. Una película laminada de seguridad es una lámina que se fija al documento o a la página de datos personales como medida de seguridad adicional. El laminado plástico se puede realizar de las siguientes maneras. Señale la respuesta incorrecta:**
- a) A presión: laminado en frío
 - b) Mediante calor: laminado en caliente
 - c) Aplicando luz infrarroja
- 46. La imagen latente es un motivo impreso en calcografía, visible cuando se inclina y se observa con luz:**
- a) Infrarroja
 - b) Ultravioleta
 - c) Rasante

- 47. Los colores metaméricos son pares de colores distintos que apenas se diferencian con una determinada fuente de iluminación pero que muestran un claro contraste de color si se observan con otra distinta, ¿cuál de los siguientes es un efecto metamérico especial?:**
- a) La invisibilidad en la región infrarroja
 - b) La invisibilidad en la región ultravioleta
 - c) La invisibilidad bajo una fuente de luz normal
- 48. La jornada máxima anual que figura en el XI convenio colectivo de FNMT-RCM es:**
- a) 1807,5 horas.
 - b) 1657,5 horas.
 - c) 1537,5horas.
- 49. Cuáles son las técnicas preventivas que se desarrollan en la PRL:**
- a) Ergonomía, higiene industrial, campañas preventivas y Seguridad en el trabajo.
 - b) Ergonomía y Psicosociología, Higiene industrial y Seguridad en el trabajo.
 - c) Ergonomía, Psicología laboral y Seguridad en el trabajo, Higiene industrial.
- 50. ¿Cuál de los siguientes no se considera accidente de trabajo?**
- a) Accidente "in itinere".
 - b) Los ocurridos durante el desempeño de las funciones sindicales.
 - c) Los domésticos ocurridos más de una hora antes de llegar al trabajo o más de una hora después de abandonarlo.
- 51. El número de Delegados de Prevención en la FNMT en el Centro de Trabajo de Madrid es de:**
- a) 5.
 - b) 6.
 - c) 7.
- 52. ¿Cuántas veces se reúne la comisión paritaria con carácter ordinario?**
- a) Una vez a la semana.
 - b) Una vez al mes.
 - c) Una vez al año.
- 53. . ¿Cuál es el periodo de vigencia inicial del tercer plan de igualdad?**
- a) Tres años.
 - b) Cuatro años.
 - c) Cinco años.
- 54. . Entre una jornada de trabajo y la siguiente, mediará un descanso de:**
- a) Diez horas.
 - b) Ocho horas.
 - c) Doce horas.
- 55. Según el Manual de Prevención de Riesgos Laborales de la FNMT-RCM en caso de incendio**
- a) Cierre todas las puertas que vaya atravesando, asegurándose que no se encuentra nadie por las estancias por las que pasa. Esto evita la propagación del incendio.
 - b) Cuando se dé la alarma deje lo que esté haciendo, deje conectados los aparatos que estuviera utilizando, y salga lentamente.
 - c) Si el humo es abundante, camine normalmente. El humo tiende a concentrarse en la parte inferior.

