



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre



CÓDI DE CONDUCTA PROVEÏDORS

FNMT-RCM

Segona edició: octubre 2017

Introducció

La Fàbrica Nacional de Moneda i Timbre - Reial Casa de la Moneda és una entitat pública empresarial adscrita al Ministeri d'Hisenda i Funció Pública, que té com a missió empresarial desenvolupar la seva activitat amb vocació d'interès públic, generant una relació de confiança en l'elaboració de productes i prestació de serveis per posar-los a disposició de les administracions públiques, dels ciutadans i, en general, de la societat.

En el seu compromís amb una gestió empresarial sostenible, desenvolupa totes les seves activitats sota principis de qualitat, eficiència i seguretat, de manera íntegra, honesta i socialment responsable. Són aquests valors diferencials de la FNMT-RCM, els que li han fet guanyar la confiança de clients i ciutadans.

La FNMT-RCM està compromesa amb aquests principis de responsabilitat social i els ha recollit en un codi de conducta, tot confiant que els seus proveïdors, col·laboradors imprescindibles en la seva tasca, estableixin i mantinguin uns sistemes de gestió per a garantir-los, assumint així el compromís d'observar un alt estàndard ètic en el desenvolupament de la seva activitat industrial i comercial.

Compromís dels Proveïdors de la FNMT-RCM

TREBALLADORS

Els proveïdors de la FNMT-RCM hauran de respectar i promoure els drets humans fonamentals reconeguts universalment en l'exercici de les seves activitats.

Per tant, hauran de:

- Proporcionar una remuneració justa i complir almenys les lleis i reglaments d'aplicació en matèria de sou i d'horari.
- Promocionar la igualtat d'oportunitats i tractament per als seus treballadors, independentment del color de la seva pell, raça, nacionalitat, antecedents socials, incapacitats, orientació sexual, creença política o religiosa, sexe o edat.
- Respectar la dignitat personal, la privacitat i els drets de cada individu.
- Rebutjar qualsevol forma de treball forçós, tot refusant emprar o fer treballar algú en contra de la seva voluntat, així com garantir la inexistència de qualsevol forma de treball infantil.
- Rebutjar qualsevol tractament inacceptable vers els empleats, com per exemple amenaces de violència, explotació o abús sexual, assetjament verbal o psicològic, tractament degradant o inhumà, coerció o càstigs corporals, o amenaces d'aquest tractament.
- Reconèixer el dret de lliure associació d'empleats.
- Assumir la responsabilitat per la salut i la seguretat dels seus empleats, tot establint un sistema de gestió d'acord amb les normes d'aplicació relatives a la prevenció de riscos laborals.
- Controlar els riscos i prendre les mesures preventives relatives a accidents i malalties professionals.

MEDI AMBIENT

La FNMT-RCM espera dels seus proveïdors el compromís en l'assoliment d'una bona gestió mediambiental dels seus processos i recursos, mitjançant la realització, entre d'altres, de les pràctiques següents:

- Fomentar l'ús eficient de l'energia, l'aigua i els recursos naturals.
- Adoptar mesures preventives contra la contaminació.
- Identificar i gestionar les substàncies que suposin un perill en ser alliberades al medi ambient, a fi de garantir la seva manipulació, trasllat, emmagatzematge, reciclatge o reutilització i eliminació en condicions segures.
- Controlar i tractar, abans del seu abocament o eliminació, les aigües residuals i els residus sòlids generats en les operacions i els processos industrials.
- Controlar i tractar, abans del seu alliberament, les emissions atmosfèriques de substàncies orgàniques volàtils, aerosols, corrosius, partícules, substàncies químiques, que destrueixin la capa d'ozó i subproductes de la combustió, generats per activitats industrials.
- Establir plans d'actuació per a l'eliminació o reducció progressiva dels esmentats components contaminants.
- Preveure recursos adequats per incorporar i / o mantenir un sistema de gestió mediambiental en la seva activitat.

TRANSACCIONS COMERCIALS ÈTIQUES

La FNMT- RCM considera la integritat i la confiança requisits essencials per al manteniment de les seves relacions comercials. Els seus proveïdors hauran de desenvolupar la seva activitat complint amb la legislació vigent en cada moment, així com amb els compromisos adquirits en les contractacions realitzades i basar l'acompliment de la seva tasca en la integritat i honestedat empresarial i comercial, amb especial atenció als següents principis d'actuació:

- Promoure un entorn empresarial obert i just, tot evitant la competència deslleial.
- La transferència de tecnologia i "saber fer" es realitzarà de manera que es protegeixin els drets de propietat intel·lectual.
- No divulgar ni utilitzar indegudament informació confidencial obtinguda amb motiu de la relació comercial amb la FNMT-RCM.
- No exercir pràctiques comercials irregulars com ara, associació per anivellament o pactes de preus o altres pràctiques que vagin en contra de la lliure competència.
- No oferir suborns, pagaments il·legals o qualsevol regal o prebenda a empleats de la FNMT-RCM que pretenguin influir en un tracte favorable o afectar la transparència dels procediments per a la contractació de qualsevol tipus de subministrament o servei.
- Conflicte d'interessos: els proveïdors no hauran de negociar directament amb cap empleat de la FNMT-RCM, el cònjuge, parella sentimental o un altre membre de la seva família o parent fins al quart grau de consanguinitat o tercer d'afinitat, que tingui interessos econòmics amb el proveïdor.
- Hauran fomentar la vigilància contra la corrupció en el seu àmbit d'actuació per prevenir i detectar activitats com ara el frau, el blanqueig de diners o la malversació de fons.

Conclusió

Aquests principis de responsabilitat social "formen part integrant de les condicions generals de contractació de la FNMT-RCM" i / o dels seus plecs de condicions particulars i / o contractes, i són, per tant, exigibles a qualsevol companyia contractada que assumeixi el compromís de traslladar aquestes normes al seu propi personal (empleats, directius o col·laboradors) i, si escau, subcontractistes, perquè estableixin les mesures adequades, a fi de promoure el seu acompliment.

En aquest sentit, la FNMT-RCM realitzarà enquestes sistemàtiques a tots els seus proveïdors per conèixer el grau de desenvolupament assolit per cada un d'ells en la implantació de polítiques de responsabilitat social corporativa.

Així mateix, la FNMT-RCM es reserva el dret de realitzar auditories als seus proveïdors, que li permetin contrastar el nivell de compliment de les actuacions sol·licitades i els nivells de desenvolupament reflectits en les enquestes.