

Madrid, 24 de abril de 2015

La Real Casa de la Moneda certifica su responsabilidad social

- **IQNet SR10 está alineado con documentos reconocidos internacionalmente, como ISO 26000**

En un acto celebrado en la sede de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM), el Director General de AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación), Avelino Brito Marquina, ha hecho entrega del certificado IQNET SR10 al Presidente-Director General de la FNMT-RCM, Jaime Sánchez Revenga. Obtenido tras superar con éxito las auditorías realizadas por AENOR, el certificado acredita que el Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social de la FNMT-RCM cumple con este exigente estándar internacional y supone el reconocimiento a una labor iniciada hace varios años.



Entre otras características, IQNet SR10 asegura un abordaje integral y serio de la RS dentro de la gestión general de la organización. Este referencial presta especial atención a que los grupos de interés significativos en cada caso sean contemplados y es integrable en otros Sistemas de Gestión como Calidad ISO 9001 o Gestión Ambiental ISO 14001. Está alineado con los requerimientos de documentos sobre los que existe un amplio consenso mundial, como la Norma Internacional ISO 26000, los Convenios Fundamentales de la OIT o la Declaración Universal de Derechos Humanos.

El certificado no es un fin en si mismo, sino una poderosa herramienta que permite identificar y registrar los impactos reales y potenciales de actividad de la empresa, conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés afectados, y actuar convenientemente, aplicando los recursos adecuados e

Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Protocolo
Área de Comunicación

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda

Jorge Juan, 106 28071 – Madrid

TL: 91 566 65 96/97

E-mail: gprensa@fnmt.es

Web: www.fnmt.es

1/4

comunicado
de prensa



implementando las acciones necesarias. En definitiva, es el mejor camino para mejorar los procedimientos y la gestión, e ir adaptándolos a las necesidades futuras.

El Presidente-Director General de la FNMT-RCM, Jaime Sánchez Revenga señaló la importancia que, en una sociedad tan exigente como la actual, tienen las entidades como AENOR y sus diferentes certificaciones, entre ellas IQNET SR10, pues permiten saber si los productos y servicios son realmente homogéneos y están realizados de acuerdo con los estándares mundialmente aceptados.

Para el Director General de AENOR, Avelino Brito: "La FNMT-RCM, como entidad prestigiosa y respetada, lanza un mensaje importante en apoyo de un abordaje serio de la Responsabilidad Social. IQNet SR10 es una herramienta eficaz que está siendo empleada por 60 organizaciones de 14 países".

Responsable socialmente desde siempre

Buena parte de las ideas que hoy componen la Responsabilidad Social Corporativa han estado presentes en la gestión de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda desde sus orígenes, que nace con el objetivo de abastecer de monedas y efectos timbrados a la sociedad española. Un trabajo riguroso, un estricto cumplimiento de los objetivos marcados y una gestión económica intachable le han permitido ganarse la confianza de numerosas instituciones públicas y privadas, así como de los sucesivos gobiernos que se han sucedido en su ya larga historia.

La calidad de los productos de la FNMT-RCM es un valor heredado de sus antecesoras, la Casa de la Moneda y la Fábrica del Sello. Todas las líneas de producción han contado siempre con rigurosos y exhaustivos controles de calidad. A pesar de su prestigio y la calidad reconocida de los productos, la FNMT-RCM, ya hace bastantes años, optó por homologar los procedimientos de control de calidad de sus líneas de fabricación de acuerdo con la norma ISO 9001.

El grupo humano es un elemento fundamental para fabricar productos de gran complejidad tecnológica en entornos de alta seguridad. La formación de los trabajadores y los beneficios sociales, donde la FNMT-RCM siempre ha superado las exigencias legales, son prioritarios en su gestión. La prevención de riesgos laborales es un aspecto de capital importancia para la FNMT-RCM, que cuenta con la certificación OHSAS 18001.

El respeto al medio ambiente es otro eje fundamental de su política industrial. Tanto en la Fábrica de Papel, ubicada en Burgos, como en la sede de Madrid todas las líneas de fabricación ha ido incorporando las más modernas

Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Protocolo

Área de Comunicación

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda

Jorge Juan, 106 28071 – Madrid

TL: 91 566 65 96/97

E-mail: gprensa@fnmt.es

Web: www.fnmt.es



tecnologías, desechando aquellas que eran nocivas para la salud de los trabajadores o tenían un impacto negativo en el medio ambiente. El trabajo realizado durante años en gestión ambiental se vio recompensado con la obtención de la certificación ISO 14001:2004 para todas las actividades desarrolladas en la organización.

Además de disponer de las certificaciones en calidad, prevención de riesgos laborales y gestión medioambiental, imperativas para cualquier empresa socialmente responsable, la FNMT-RCM ha redactado un Código de Conducta y el Plan de Empresa para los años 2010-2012 ya incorporaba la RSC a la planificación estratégica. Consecuencia de esto fue la creación del Comité de Sostenibilidad como órgano de apoyo a la Dirección. Además se ha potenciado la comunicación interna a través de la Intranet y, desde 2011, se publican memorias de RSC. En 2014 se afrontaba la auditoría de la certificación IQNet SR10, revelando algunas no conformidades que finalmente han quedado resueltas. También el ejercicio pasado se iniciaba el proceso de certificación ISO 50001 de Gestión Energética que en breve estará finalizado.

Sobre FNMT-RCM

Nacida en 1893 con la unión de la Casa de Moneda de Madrid y la Fábrica del Sello, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda ha tenido diferentes estatus jurídicos en sus 122 años de existencia. Hoy es una entidad pública empresarial de las previstas en el artículo 43.1, b), de la Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado, que, como organismo público, tiene personalidad jurídica pública diferenciada, patrimonio y tesorería propios y autonomía de gestión en los términos de dicha ley. Está adscrita al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, el cual, a través de la Subsecretaría, ejerce la dirección estratégica y el control de eficacia en los términos previstos en los artículos 43 y 59 de la Ley 6/1997. Sus actuales estatutos fueron aprobados mediante Real Decreto 1.114/1999 de 25 de junio. La FNMT-RCM desarrolla sus actividades para otros Estados así como para entidades públicas o privadas. Sus principales actividades son:

- La elaboración de cospeles La acuñación de monedas y medallas
- La impresión de billetes de banco
- La elaboración de los documentos por los que se hacen efectivos cualesquiera tributos o precios públicos, billetes, impresos y listas de Lotería Nacional
- La elaboración de documentos de valor o de seguridad
- La estampación de toda clase de documentos, sellos, signos o efectos postales y de franqueo
- La fabricación de papel de seguridad
- La prestación de servicios de seguridad, técnicos y administrativos, en las comunicaciones a través de técnicas y medios electrónicos, informáticos y telemáticos (EIT), así como la expedición, fabricación y suministro de los títulos o certificados de usuario

Sobre AENOR

AENOR, a través del desarrollo de normas técnicas y certificaciones, contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios; de esta forma ayuda a las organizaciones a generar uno de los valores más apreciados en la economía actual: la confianza.

Como entidad legalmente responsable de la normalización en España, pone a disposición del tejido económico un catálogo que supera las 30.500 normas con soluciones eficaces. AENOR es también la entidad líder en certificación, ya que sus reconocimientos son los más valorados. Los más

Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Protocolo

Área de Comunicación

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda

Jorge Juan, 106 28071 – Madrid

TL: 91 566 65 96/97

E-mail: gprensa@fnmt.es

Web: www.fnmt.es

3/4

comunicado
de prensa



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

1615



2015

AENOR

de 40.000 certificados vigentes apoyan a las organizaciones en campos como la Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, I+D+i, Seguridad y Salud en el Trabajo o Eficiencia Energética. Asimismo, la Entidad ha realizado cerca de 500 verificaciones y validaciones ambientales y más de 11.750 inspecciones.

AENOR fue creada en 1986 como entidad privada y sin fines lucrativos. Tiene 20 sedes en España y presencia permanente en 12 países.

Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Protocolo
Área de Comunicación

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda

Jorge Juan, 106 28071 – Madrid

TL: 91 566 65 96/97

E-mail: gprensa@fnmt.es

Web: www.fnmt.es

4/4

comunicado
de prensa