



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

1615



2015



Madrid, 21 de julio de 2015

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre comienza la producción de las primeras etiquetas identificativas de Moda España

La Confederación de Empresas de la Moda de España y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM) han firmado un acuerdo para la creación de las etiquetas identificativas de Moda España, que tienen como finalidad agrupar y distinguir en el mercado los productos procedentes de la industria de nuestro país.

La FNMT-RCM va a elaborar dos tipos de etiquetas (*Diseñado en España* y *Hecho en España*) que serán claramente visibles en los productos acreditados. Los consumidores podrán distinguir, en el primer caso, si un producto de moda pertenece a una empresa española, y en el segundo, si además ha sido diseñado y fabricado íntegramente en nuestro país. A partir



del próximo mes de septiembre, todos los artículos de las firmas que se sumen a esta propuesta y cumplan con los requisitos necesarios llevarán incorporado este nuevo signo identificativo.

De esta manera y tras muchos meses de trabajo empieza a funcionar esta iniciativa que tiene como principal objetivo, poner en valor la moda española, así como favorecer la relocalización e internacionalización de la industria nacional de la moda.

Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Protocolo

Área de Comunicación

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda

Jorge Juan, 106 28071 – Madrid

TL: 91 566 65 96/97

E-mail: gprensa@fnmt.es

Web: www.fnmt.es

1/2

comunicado
de prensa



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

1615



2015



Amplia representación de la Moda Española

La firma tuvo lugar en la Real Casa de la Moneda, en un acto presidido por D. Francisco Prieto, Director de Ventas de la FNMT-RCM; D. Ángel Asensio, Presidente de la Confederación de Empresas de la Moda de España; y D. Ángel Nieto, Director del Departamento de Timbre de la FNMT-RCM, y reunió a los principales agentes de la moda española. Entre los múltiples asistentes cabe destacar la presencia de los Presidentes de las diferentes Asociaciones que conforman la Confederación de Empresas de la Moda de España.



Moda España

Es una plataforma apoyada por la Confederación de Empresas de la Moda de España que aglutina toda la cadena de valor de la moda de nuestro país siendo el punto de encuentro de todos los operadores del sector. Su objetivo es aportar valor añadido al sector español de la moda, motor esencial en la generación de riqueza y empleo en nuestro país.

La campaña Moda España trata de favorecer la relocalización en España de parte de la industria que se trasladó a Asia hace ya varios años, favoreciendo la existente en nuestro país.

La Confederación de Empresas de la Moda de España

Nacida en julio de 2013, está presidida por Ángel Asensio y aglutina a los entes más representativos del sector: la Federación Española de Empresas de la Confección (FEDECON), la Agrupación Española del Género de Punto (AEGP), la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA), la Confederación Española del Comercio Textil (CECOTEX), la Asociación de Creadores de la Moda de España (ACME) y la Federación de Industrial del Calzado Español (FICE).

La Confederación, que aglutina los esfuerzos de todas las instituciones que la componen y favorece el aprovechamiento de sinergias en áreas como la formación, la innovación, la sostenibilidad y la internacionalización, persigue trabajar en una misma dirección para favorecer la internacionalización, fomentar la relocalización de la industria y el reconocimiento del sector de la moda como un elemento de prosperidad y valor económico.

Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Protocolo

Área de Comunicación

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda

Jorge Juan, 106 28071 – Madrid

TL: 91 566 65 96/97

E-mail: gprensa@fnmt.es

Web: www.fnmt.es

2/2

comunicado
de prensa