FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE – REAL CASA DE LA MONEDA



MEMORIA DE ACTIVIDADES

EJERCICIO 2025

Confianza, identidad y valor público

Índice

01	Carta de la Presidencia-Dirección General	3
02	2025 en cifras	5
03	Quiénes somos y cómo creamos valor público	7
04	Estrategia: el Plan Director	8
05	Seis hitos de 2025	10
06	Al servicio de las Administraciones y la ciudadanía	13
07	Desempeño en sostenibilidad	15
08	Cultura y sociedad	17
09	Resultados económicos	18
10	Retos y compromisos 2026	19

Esta es la versión ejecutiva de la Memoria Anual 2025. La Memoria Institucional y de Gestión y la Memoria Corporativa e Informe de Sostenibilidad desarrollan estos contenidos, junto con los indicadores completos, el análisis de doble materialidad y la información económica auditada.


CIONAL DE

Un año de resultados y compromiso institucional

La FNMT-RCM presenta su Memoria de Actividades 2025 como un ejercicio de rendición de cuentas ante la ciudadanía, las Administraciones Públicas, nuestros clientes y el conjunto de nuestros grupos de interés.

Somos una institución de referencia en moneda, documentos de seguridad y papel de alta seguridad. Somos también, cada vez más, una entidad comprometida con la transformación digital de las Administraciones Públicas y con la protección de la identidad de las personas.

En 2025 hemos acuñado más de 809 millones de monedas euro y fabricado 2.862 toneladas de papel de seguridad. Hemos producido más de 6 millones de DNI electrónicos, más de 4 millones de permisos de conducción y 1,8 millones de visados de la Unión Europea. Y hemos alcanzado los 17,3 millones de certificados digitales CERES activos.

Estas cifras son la expresión de un servicio esencial que prestamos cada día. Junto a ellas, hemos seguido desarrollando servicios de identidad digital, certificación electrónica, blockchain, video identificación e inteligencia artificial. Participamos en las iniciativas nacionales y europeas de la futura Cartera Europea de Identidad Digital, y merece una mención especial la aplicación MiDNI. El Centro Tecnológico de Burgos se consolida como infraestructura estratégica para nuevos servicios digitales seguros.

El ejercicio ha supuesto también un reconocimiento internacional: la adjudicación de las nuevas monedas del Reino de Dinamarca, la designación de Madrid como sede de la Mint Directors Conference 2027 y el acuerdo de cooperación con el RENIEC del Perú.

Todo ello se sustenta en un modelo de gestión en el que la sostenibilidad es transversal. Generar valor implica hacerlo de forma responsable, integrando los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en todas nuestras decisiones. Por eso hemos incorporado la metodología de doble materialidad y avanzamos en la adaptación a los nuevos estándares europeos de información.

Ese compromiso se traduce en un uso más eficiente de los recursos, en la reducción del impacto ambiental de nuestros procesos y en una cadena de suministro más responsable. También en el refuerzo de nuestros sistemas de cumplimiento, transparencia, integridad y buen gobierno, porque la confianza que la sociedad deposita en nosotros solo se mantiene con una actuación ejemplar.

Las personas son el principal motor de la FNMT-RCM. En 2025 hemos reforzado la estabilidad en el empleo, el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades, hemos implantado la jornada de 35 horas y hemos aprobado el primer Plan LGTBI de la entidad.

Nuestra responsabilidad como institución pública trasciende la actividad industrial y tecnológica. El Museo Casa de la Moneda ha celebrado sesenta años en su sede actual y la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando ha otorgado a la FNMT-RCM su Medalla de Honor 2025. Junto con la Escuela de Grabado, el Museo da sentido a nuestra dimensión cultural.

Quiero expresar mi reconocimiento a todas las personas que integran la FNMT-RCM por su dedicación y su vocación de servicio público. Seguiremos trabajando para ser una institución que genera confianza, protege el valor de lo que produce y deja una huella positiva en la sociedad.

Isabel Valldecabres Ortiz

Presidenta-Directora General de la FNMT-RCM

Los datos del año

ECONÓMICO

326,2 M€
CIFRA DE NEGOCIO
−3,1 % respecto a 2024

49,1 M€
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS
50,6 M€ en 2024

15,0 M€
DIVIDENDOS
Ejercicio 2025

37,7 M€
RESULTADO DEL EJERCICIO
37,9 M€ en 2024

13,1 M€
INVERSIONES
Calidad, seguridad y tecnología

158 M€
COMPRAS A PROVEEDORES ESPAÑOLES
976 proveedores

PRODUCCIÓN

809 M
MONEDAS EURO
806 M en 2024

2.862 t
PAPEL DE SEGURIDAD
1.607 t en 2024

6,1 M
DNI ELECTRÓNICOS
6,3 M en 2024

4,2 M
PERMISOS DE CONDUCCIÓN

4,0 M
PASAPORTES Y TÍTULOS DE VIAJE
3,3 M en 2024

2.872 M
PRECINTAS DE TABACO
2.641 M en 2024

SERVICIOS DIGITALES

17,3 M
CERTIFICADOS CERES ACTIVOS
+9,0 % respecto a 2024

1,8 M
VISADOS UE
800.000 en 2024

1.646
PERITACIONES DE MONEDA EURO
Para el Banco de España

PERSONAS

1.348
PERSONAS EN PLANTILLA
+41 netas en el año

25,45 %
MUJERES EN PLANTILLA
24,3 % en 2024

61
NUEVOS CONTRATOS INDEFINIDOS
Temporalidad del 6 %

32,4 h
FORMACIÓN POR PERSONA
1,48 M€ de inversión total

35 h
JORNADA SEMANAL
Desde julio de 2025

2,67 %
PERSONAS CON DISCAPACIDAD
Por encima del 2 % legal

MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

207 MWh
ELECTRICIDAD FOTOVOLTAICA
+26 % respecto a 2024

2.384 t
RESIDUOS GENERADOS
Gestionados por gestores autorizados

47.632
VISITANTES DEL MUSEO
136.540 usuarios de su web

Cómo creamos valor público

La FNMT-RCM es una entidad pública empresarial y medio propio de las Administraciones Públicas. Su misión es garantizar la seguridad, la autenticidad y la confianza en la moneda, los documentos oficiales y la identidad, física y digital, de la ciudadanía.

CAPACIDADES

- Fábrica de Madrid (Jorge Juan)
- Fábrica de Papel de Burgos
- Centro Tecnológico de Burgos
- 1.348 profesionales
- Laboratorios y Escuela de Grabado

ACTIVIDADES

- Moneda euro y de colección
- Papel de seguridad
- Documentos de identidad y viaje
- Timbre, precintas e impresos
- Servicios digitales y de confianza

PARA QUIÉN

- Administración General del Estado
- Comunidades autónomas
- Banco de España y bancos centrales
- Ciudadanía
- Clientes internacionales

VALOR GENERADO

- Confianza en el dinero
- Identidad segura
- Administración digital
- Soberanía tecnológica
- Patrimonio cultural

Esquema de síntesis elaborado a partir del borrador v13. Conviene validarlo con la Dirección de Estrategia.

CENTROS DE TRABAJO

Madrid · sede y almacén de seguridad	**1.192 personas**
Burgos · Fábrica de Papel	**156 personas**
Burgos · Centro Tecnológico	**Desde 2024**

CADENA DE SUMINISTRO

Proveedores españoles	**976**
Compras a proveedores españoles	**158 M€**
Contrataciones realizadas	**3.546**

CERTIFICACIONES CLAVE

Esquema Nacional de Seguridad	**Nivel alto**
ISO 20000, 27001 y 22301	**Alcance ampliado**
IQNet SR10 (responsabilidad social)	**Mantenida**
Banknote Ethics Initiative	**Mantenida**

TEMAS MATERIALES PRIORITARIOS

Privacidad de los datos de usuarios, cadena de suministro responsable, diversidad e igualdad, economía circular y gestión del agua.

En 2025 se ha incrementado el consumo de agua de la Fábrica de Papel de Burgos, pasando de 530.738 metros cúbicos en 2024 a 699.902 en 2025, por el incremento de fabricación de papel. Ese incremento, unido a la importancia del agua en una fábrica de papel, hace que el agua se considere un asunto material desde 2025.

El Plan Director: de la planificación a la ejecución

El Plan Director de las nuevas instalaciones, presentado en 2024, prevé una nueva sede industrial en Vicálvaro (Madrid): moderna, eficiente, digital, sostenible y segura. En 2025 empezó a materializarse.

7
PROGRAMAS
Estrategia, Smart Factory, Digital e IT, Seguridad, Personas, Obra civil y Sostenibilidad

25
INICIATIVAS
Cada una con su líder y equipo de trabajo

16 oct.
OFICINA DE TRANSFORMACIÓN
Inicio de su funcionamiento en 2025

La Oficina de Transformación

Es la referencia central para el seguimiento y control de las iniciativas. Depende de la Dirección de Sistemas de Información y Económico-Financiera y la integran personal de la FNMT-RCM y una empresa de consultoría. En sus primeros meses definió el modelo de gobernanza y la metodología de trabajo, identificó a los líderes y equipos de cada iniciativa, elaboró las plantillas comunes de gestión, diseñó el cuadro de mando del Plan, organizó el repositorio documental y celebró las primeras reuniones con los equipos de las iniciativas prioritarias.

Modelo de gobierno en tres niveles

NIVEL	COMPOSICIÓN	FUNCIÓN
Estratégico	Comité de Dirección	Visión consolidada del Plan y decisiones de alto nivel
Táctico	Líderes de iniciativas	Coordinación de la ejecución, dependencias y desviaciones
Operativo	Técnicos y mandos intermedios	Seguimiento diario de tareas, riesgos y bloqueos

Cuando una iniciativa lo requiere, se activan Centros de Excelencia externos, con control presupuestario y certificación de las actividades ejecutadas.

Siete programas, 25 iniciativas

PROGRAMA	INICIATIVAS
Estrategia	Posicionamiento y demanda futura; estructura organizativa; activos inmobiliarios; Oficina de Transformación
Smart Factory	Fábrica optimizada; mejora continua; trazabilidad 360º; planificación; bienestar en fábrica
Digital e IT	Modelo operativo IT; arquitectura empresarial; mapa tecnológico; gobierno del dato
Seguridad y continuidad	Seguridad integral; seguridad física; ciberseguridad desde el diseño; operación de seguridad
Sostenibilidad y ESG	Estrategia de implantación; modelo operativo de sostenibilidad y RSC
Recursos Humanos	Modelo de gestión; plan de formación; gestión del cambio
Construcción y obra civil	Proyectos técnicos y licitación; licencias; gestión y ejecución de la obra

La primera en ponerse en marcha fue la de posicionamiento estratégico y estimación de la demanda, porque sus resultados habilitan a otras iniciativas.

La nueva fábrica

No es un mero traslado, sino la oportunidad de actualizar la infraestructura, optimizar los procesos productivos y logísticos y seguir siendo un referente en seguridad al servicio de la Administración. Hitos alcanzados:

Adquisición de los terrenos de la nueva planta	**2022**
Informes estructurales actualizados y validación de costes y plazos por SEGIPSA	
Análisis comparado con otras casas de moneda y estudio preliminar de necesidades y capacidades	
Elaboración del Plan Director y puesta en marcha de la Oficina de Transformación	

RIESGOS PRINCIPALES

- Ciberseguridad y continuidad de servicios críticos
- Transición energética y coste de la energía
- Incertidumbre comercial internacional y aranceles
- Envejecimiento de la plantilla y retención del talento

OPORTUNIDADES

- Nuevas instalaciones diseñadas desde cero
- Revalorización del efectivo como bien público
- Demanda de soberanía digital y servicios de confianza
- Inteligencia artificial aplicada al sector público

Seis hitos de 2025

01

69,6 M

monedas circulantes para otros países

Las nuevas monedas de Dinamarca

En enero, la FNMT-RCM fue elegida para fabricar las nuevas monedas del Reino de Dinamarca. En 2025 la producción de moneda circulante para clientes internacionales alcanzó 69,6 millones de piezas, frente a 5,2 millones en 2024.

POR QUÉ IMPORTA Es una adjudicación internacional que acredita la competitividad técnica de la Fábrica fuera del ámbito del euro.

02

2027

Madrid, ciudad anfitriona

Madrid, sede de la Mint Directors Conference

En abril, Madrid fue designada ciudad anfitriona de la Mint Directors Conference 2027, el principal foro mundial de las casas de moneda.

POR QUÉ IMPORTA Sitúa a la FNMT-RCM en el centro de la conversación internacional sobre el futuro del efectivo.

03

Perú

cooperación en identidad

Acuerdo con el RENIEC

En julio se firmó un acuerdo de cooperación con el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil del Perú para impulsar la digitalización mediante soluciones innovadoras.

POR QUÉ IMPORTA Proyecta en el exterior el conocimiento de la FNMT-RCM en identidad, un ámbito de alto valor añadido.

04

MiDNI

el DNI en el móvil

Identidad digital, en el móvil y en Europa

En 2025 la Policía Nacional puso a disposición de toda la ciudadanía la aplicación MiDNI, con certificación de seguridad LINCE. La FNMT-RCM participa además en las iniciativas de la Cartera Europea de Identidad Digital.

POR QUÉ IMPORTA Traslada al entorno digital la confianza que la FNMT-RCM aporta a los documentos físicos de identidad.

05

35 h

jornada semanal desde julio

Jornada de 35 horas y primer Plan LGTBI

En julio la jornada semanal se redujo de 37,5 a 35 horas, manteniendo el nivel de servicio y la productividad. Ese mismo mes se aprobó el primer Plan LGTBI de la entidad.

POR QUÉ IMPORTA Refuerza la capacidad de atraer y retener el talento que exige una organización en transformación.

06

60

años del Museo en su sede

Sesenta años del Museo y Medalla de Honor

El Museo Casa de la Moneda cumplió seis décadas en su sede actual, inaugurada el 8 de febrero de 1965. En mayo, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando otorgó su Medalla de Honor 2025 a la FNMT-RCM.

POR QUÉ IMPORTA Reconoce la contribución de la entidad al patrimonio artístico y a la cultura.

La selección de los seis hitos es una propuesta y puede ajustarse.

Otros hitos del año

Primera entrega de certificados profesionales a personal laboral por acreditación de competencias	**Enero**
Moneda de colección dedicada a María Moliner	**Marzo**
Convenio con la Comunidad de Madrid para formar alumnado de FP en Artes Gráficas	**Marzo**
Moneda de 40 euros en homenaje al buque escuela Juan Sebastián Elcano	**Junio**
Moneda bullion dedicada al oso pardo	**Julio**
Presentación en Washington de las tres primeras monedas de la colección del 250 aniversario de la independencia de Estados Unidos (Embajada de España y Constitution Hall)	**18-19 sept.**
Inicio del Máster Universitario de Grabado, Diseño Gráfico y Documentos de Valor	**Septiembre**
Homenaje a las personas trabajadoras depuradas y represaliadas durante la Guerra Civil y la Dictadura	**Octubre**
Moneda conmemorativa de Antonio Machado, presentada en el Ateneo de Madrid	**Octubre**
Campaña contra la violencia digital de género	**Noviembre**
Premio Tomás Francisco Prieto 2025 a Regina Silveira	**Diciembre**

Presencia internacional

En 2025 la FNMT-RCM reforzó su presencia en los foros internacionales de efectivo, artes gráficas, moneda y tecnología, con una participación más activa que en ejercicios anteriores. Es miembro de la Mint Directors Association y de la International Currency Association.

69,6 M

MONEDAS PARA OTROS PAÍSES

5,2 M en 2024

2.289 t

PAPEL PARA BILLETES EXTRANJEROS

1.270 t en 2024

53,7 %

PAPEL DESTINADO A NIGERIA

Principal destino en 2025

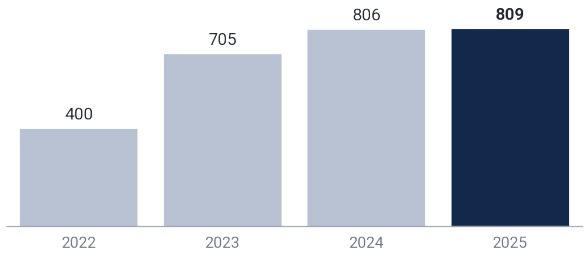
Al servicio de las Administraciones y la ciudadanía

Moneda

La FNMT-RCM acuña la moneda euro española y moneda de colección, y fabrica moneda circulante para otros países. En 2025 produjo 809 millones de monedas euro, en línea con el año anterior.

La moneda circulante internacional alcanzó 69,6 millones de piezas. La gama de colección incluyó la moneda de 40 euros dedicada al Juan Sebastián Elcano (382.000 unidades) y 149.000 piezas en calidad proof.

Monedas euro acuñadas (millones)

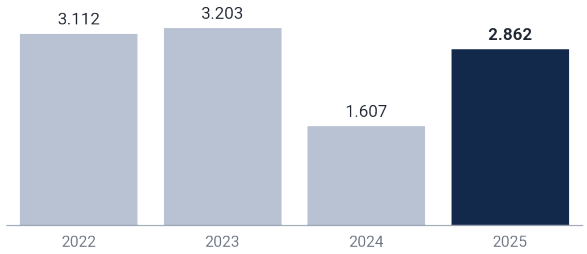


Papel de seguridad

La Fábrica de Papel de Burgos produjo 2.862 toneladas en 2025, un 78 % más que en 2024. El crecimiento procede sobre todo del papel para billetes extranjeros (2.289 t) y nacionales (377 t).

Nigeria fue el principal destino, con el 53,7 % de la producción, seguida de Túnez (17,2 %). En 2025 se obtuvieron además pedidos de la Bundesdruckerei para papel de billete euro y de la Casa de Moneda de Chile.

Papel de seguridad fabricado (toneladas)



Documentos de identidad y viaje

La FNMT-RCM fabrica el DNI electrónico, el pasaporte, el permiso de residencia, el permiso de conducción, los visados de la UE y las tarjetas de tacógrafo digital, para las que es la única entidad española autorizada.

En 2025 los visados UE se duplicaron con creces y los pasaportes crecieron un 23 %. Se ha avanzado en el nuevo DNI 4.0 y en una nueva plataforma con soporte para algoritmos criptográficos de última generación.

MILES DE UNIDADES	2024	2025
DNI electrónico	6.328	**6.112**
Permiso de conducir	4.380	**4.174**
Pasaportes y títulos de viaje	3.273	**4.019**
Visados UE	800	**1.820**
Permiso de residencia	1.775	**1.731**

Timbre, precintas e impresos de seguridad

Las precintas de tabaco, que garantizan la trazabilidad fiscal del producto, alcanzaron 2.872 millones de unidades, un 8,8 % más que en 2024. Se generaron además 2,87 millones de códigos de trazabilidad para el comercio del tabaco.

La FNMT-RCM fabrica también la Lotería Nacional, los sellos de Correos y los efectos timbrados.

MILES DE UNIDADES	2024	2025
Precintas de tabaco	2.641.027	**2.872.187**
Efectos timbrados	584.205	**548.844**
Lotería Nacional	62.226	**65.388**
Sellos de Correos	45.217	**17.042**

Laboratorios y peritaciones

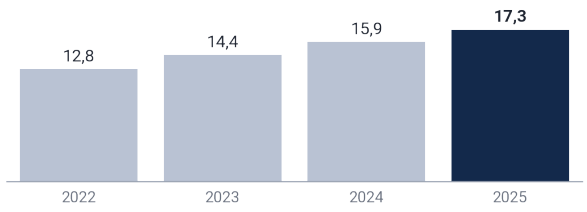
Los laboratorios peritan monedas euro para el Banco de España, décimos de Lotería, sellos y precintas, y han analizado el envejecimiento de billetes euro para el Banco Central Europeo.

Servicios digitales y de confianza

A través de CERES, la FNMT-RCM es el principal prestador público de servicios de certificación electrónica en España. En 2025 superó los 17,3 millones de certificados activos, un 9 % más que el año anterior.

Se han consolidado los servicios de video acreditación y se trabaja en el DNI en el móvil, la cartera digital y la infraestructura de firma de diversos ministerios. La FNMT-RCM obtuvo la certificación del Esquema Nacional de Seguridad en nivel alto para sus servicios en la nube y de confianza.

Certificados CERES activos (millones)



Encuesta de satisfacción DNIe

26,95 %
PARTICIPACIÓN EN ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

1.458
LLAMADAS ATENDIDAS DNIE

9,05
SATISFACCIÓN DEL SERVICIO

Centro Tecnológico de Burgos

Inaugurado en 2024, el Centro Tecnológico de Burgos es un centro de procesamiento de datos para prestar servicios digitales distribuidos, seguros y deslocalizados en un entorno público. Combina tecnologías avanzadas con soluciones energéticamente eficientes y en 2025 empezó a incorporar servicios.

La atención a la ciudadanía se presta a través de un centro de atención para CERES, MiDNI y tabaco.

Desempeño en sostenibilidad

Cuadro de mando de los temas materiales. Cada indicador muestra su evolución en tres ejercicios y la meta asociada.

INDICADOR	2023	2024	2025	META
MEDIO AMBIENTE				
Electricidad consumida (MWh)	32.078	26.921	**30.405**	*-10%*
Electricidad fotovoltaica propia (MWh)	0	164	**207**	*730 kW*
Gas natural (MWh)	20.665	16.928	**19.399**	-
Intensidad eléctrica (kWh por € facturado)	0,062	0,046	**0,047**	-
Agua captada (m^3)	713.144	549.096	**717.749**	*-20 a -40%*
Residuos generados (t)	2.566	2.177	**2.384**	-
Residuos peligrosos (t)	143	151	**204**	-
Emisiones alcance 1 (t CO_2e)	—	—	**3.933,88**	*Derivada de las reducciones previstas*
Emisiones alcance 2 (t CO_2e)	—	—	**3.588,90**	*Derivada de las reducciones previstas*
Emisiones alcance 3	—	—	**En desarrollo**	*En desarrollo*

El año 2025 es el primer año que se registra en MITECO las emisiones de alcance 1 y 2 del conjunto de la FNMT-RCM (Madrid y Burgos), que se utilizará como año base.

El cálculo de las emisiones de alcance 3 está previsto obtener una primera aproximación de algunas de las categorías que lo componen para el año 2026.

Marco de información

La Memoria Corporativa 2025 incluye el Estado de Información No Financiera e Información sobre Sostenibilidad, elaborado con carácter voluntario tomando como referencia los Estándares GRI y, en lo aplicable, las NEIS. Para el ejercicio 2025 la verificación externa no era exigible. La FNMT-RCM someterá a verificación externa el informe de 2026.

INDICADOR	2023	2024	2025	META
PERSONAS				
Plantilla a 31 de diciembre	—	1.307	**1.348**	*1.390*
Mujeres en plantilla (%)	—	24,3	**25,45**	*26,30*
Horas de formación por persona	27	33	**32,4**	*33*
Inversión en formación contratada (€)	416.360	442.260	**497.622**	*560.000*
Absentismo total (%)	11,46	11,68	**11,41**	*11,60*
Índice de frecuencia de accidentes	4,97	9,12	**8,95**	*15*
Índice de gravedad	0,28	0,26	**0,19**	*0,25*
Personas con discapacidad (%)	—	—	**2,67**	*3,00*
GOBERNANZA Y CADENA DE SUMINISTRO				
Plantilla formada en cumplimiento (%)	—	—	**91,1**	*95% de plantilla formada cada tres años*
Asistencia a formación en PRL (%)	—	89,4	**94,2**	*95%*
Solicitudes de derechos sobre datos personales	512	12	**57**	*Atender todas las presentadas*
Proveedores españoles	—	—	**976**	*976*

Avances de 2025

PLANETA

Se amplió la instalación fotovoltaica de autoconsumo de Burgos, que generó 207 MWh. Se pusieron en marcha la reutilización de grandes envases entre Burgos y Madrid y la reducción de plásticos en ciertos productos. Todos los controles de emisiones atmosféricas quedaron muy por debajo de los límites legales.

La FNMT-RCM participa en el estudio internacional sobre el impacto ambiental del efectivo frente a los pagos digitales y adapta sus procesos a la normativa europea sobre deforestación.

PERSONAS

La plantilla creció en 41 personas, con una temporalidad del 6 %. El índice de gravedad de los accidentes bajó a 0,19, el mejor de la serie. Se puso en marcha la comisión negociadora del IV Plan de Igualdad y se aprobó el primer Plan LGTBI.

BUEN GOBIERNO

El 91,1 % de la plantilla ha recibido formación en cumplimiento normativo. La FNMT-RCM mantiene la certificación Banknote Ethics Initiative y la IQNet SR10 de responsabilidad social.

Cultura y sociedad

47.632
VISITANTES DEL MUSEO
Más visitas guiadas y a exposiciones temporales

136.540
USUARIOS DE LA WEB DEL MUSEO
15.309 visualizaciones en YouTube

66.583 €
ACCIÓN SOCIAL
Sanidad, discapacidad y grupo de empresa

Museo Casa de la Moneda

Pese a las obras de la exposición permanente, el Museo aumentó sus visitantes en 2025. Acogió cinco exposiciones temporales: Antoni Muntadas, la Colección Zhuyuetang, Esther Ferrer, Jóvenes Creadores 2025 y Tinta de Verano. Cumplió sesenta años en su sede y recibió, con la FNMT-RCM, la Medalla de Honor de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

Escuela de Grabado

En septiembre se inició el Máster Universitario de Grabado, Diseño Gráfico y Documentos de Valor, con la Universidad de Castilla-La Mancha. La Escuela forma también a Policía Nacional, Guardia Civil y Mossos d'Esquadra en seguridad documental. El Premio Tomás Francisco Prieto 2025 se concedió a Regina Silveira.

Compromiso con la sociedad

En 2025 se firmó un convenio con la Comunidad de Madrid para formar alumnado de FP en Artes Gráficas y se recibieron los primeros estudiantes en prácticas de institutos madrileños.

En octubre, la FNMT-RCM rindió homenaje a las personas trabajadoras depuradas y represaliadas durante la Guerra Civil y la Dictadura.

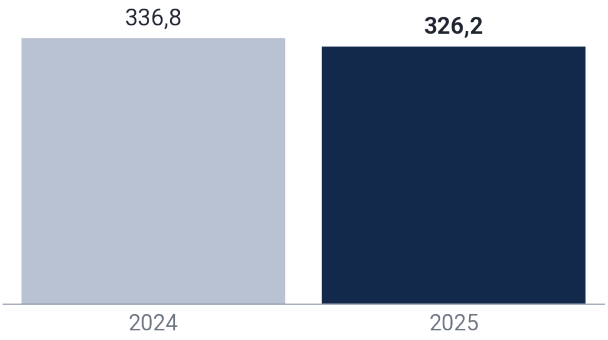
La campaña del 25 de noviembre se centró en la violencia de género en el ámbito digital, con acciones en Madrid y Burgos.

Impacto en la economía española

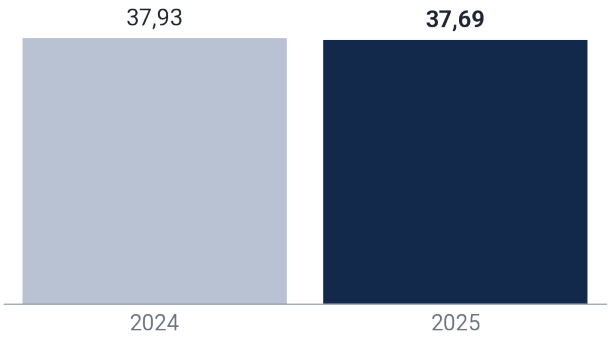
Compras a proveedores españoles	**158 M€**
Dividendos	**15,0 M€**

Resultados económicos

Cifra de negocio (millones de euros)



Resultado del ejercicio (millones de euros)



La cifra de negocio fue de 326,2 millones de euros, un 3,1 % menos que en 2024, y el resultado, de 37,7 millones, similar al del año anterior. El resultado supera las previsiones pese a unos ingresos un 7,6 % inferiores a los presupuestados, gracias a la contención de los gastos de explotación.

Los gastos de personal crecieron un 7,2 % por las subidas salariales y una plantilla media mayor. Las inversiones alcanzaron 13,1 millones de euros. El resultado permitió aportar un dividendo de 15 millones de euros.

MILES DE EUROS	2024	2025
Importe neto de la cifra de negocios	336.808	**326.240**
Resultado de explotación	43.595	**44.294**
Resultado antes de impuestos	50.575	**49.108**
Resultado del ejercicio	37.930	**37.690**

Cuentas anuales auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado, con opinión favorable. Texto completo en www.fnmt.es/transparencia. Las cifras de 2024 están reexpresadas.

Retos y compromisos 2026

- **Plan Director y nueva fábrica.** Ejecutar los planes de acción de las iniciativas, iniciar los estudios previos obligatorios, preparar las licitaciones clave y activar la tramitación de la licencia urbanística.
- **Identidad digital.** Lanzar la segunda fase del DNI digital y seguir contribuyendo a la Cartera Europea de Identidad Digital. Indicador: finalizar segunda fase de MiDNI. Meta: finalizarlo 8 semanas después de disponer de los servicios que alimentan de datos a la app.
- **Capacidad industrial.** Poner en marcha en el primer trimestre la nueva línea de encajado y paletizado de libretas de pasaporte. Indicador: líneas de fabricación instaladas y operativas. Meta: línea operativa al 100%.
- **Igualdad.** Aprobar el IV Plan de Igualdad. Indicador: registro del plan. Meta: plan registrado.
- **Sostenibilidad.** Completar la adaptación a la normativa europea sobre deforestación. Indicador: Adaptación hecha/no hecha. Meta: Adaptación hecha.
- **Proyección internacional.** Preparar la Mint Directors Conference 2027, del 18-21 de abril en Madrid, con 250 asistentes internacionales aproximadamente. Meta: organización del evento y lanzamiento de su web.

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre – Real Casa de la Moneda

Entidad pública empresarial, medio propio

Calle Jorge Juan, 106 · 28009 Madrid

www.fnmt.es