FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE – REAL CASA DE LA MONEDA



MEMORIA CORPORATIVA E INFORME DE SOSTENIBILI-DAD

EJERCICIO 2025

Incluye el Estado de Información No Financiera e Información sobre Sostenibilidad, elaborado con carácter voluntario

Índice

01 Carta de la Presidencia-Dirección General 4

02 La FNMT-RCM en 2025 6

2.1 El año en cifras 6
2.2 Hitos del ejercicio 6
2.3 Modelo de negocio y cadena de valor 6

03 Estrategia y creación de valor 8

3.1 El Plan Director 8
3.2 La nueva fábrica 9
3.3 Riesgos y oportunidades 10
3.4 Doble materialidad: resultado 10
3.5 Grupos de interés 11

04 Servicio público: actividad y aportación 16

4.1 Moneda 16
4.2 Papel de seguridad 16
4.3 Documentos de identidad y viaje 16
4.4 Timbre, impresos y trazabilidad 17
4.5 Servicios digitales y de confianza 17
4.6 Centro Tecnológico, laboratorios y clientes 17

05 Planeta 18

5.1 Gestión ambiental 18
5.2 Cambio climático y energía 18
5.3 Gestión del agua 19
5.4 Contaminación del entorno 20
5.5 Economía circular y uso eficiente de los recursos 20
5.6 Biodiversidad 21

06 Personas 22

6.1 Condiciones laborales justas 22
6.2 Diversidad, igualdad y no discriminación 22
6.3 Gestión del talento 23
6.4 Salud, seguridad y bienestar 23
6.5 Trabajadores de la cadena de suministro 24

07 Sociedad, clientes y cultura 25

7.1 Privacidad y seguridad de los datos 25
7.2 Transparencia y calidad de la información 25
7.3 Generación de valor en la comunidad 25
7.4 Museo Casa de la Moneda y Escuela de Grabado 26

08 Buen gobierno, ética y cumplimiento 27

8.1 Gobierno corporativo 27

8.2 Conducta ética, cumplimiento y lucha contra la corrupción 28

8.3 Gestión responsable de la cadena de suministro 29

8.4 Certificaciones 30

09 Información económica 31

A Nota metodológica 32

B Análisis de doble materialidad 34

C Tablas de indicadores 2023-2025 37

D Índice de contenidos GRI y correspondencia con las NEIS 38

Carta de la Presidencia-Dirección General

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda presenta su Memoria Anual de Actividad 2025, un ejercicio de transparencia con el que rendimos cuentas de nuestra gestión y compartimos con la ciudadanía, las administraciones públicas, nuestros clientes y el conjunto de los grupos de interés los principales avances alcanzados durante el último año. A través de estas páginas mostraremos no solo los principales resultados de nuestra actividad, sino también la forma en que seguimos evolucionando para responder a los desafíos de una sociedad cada vez más digital, más exigente y más comprometida con la sostenibilidad.

Un año de resultados y compromiso institucional

Esta memoria refleja el trabajo desarrollado por una organización que ha sabido evolucionar a lo largo de su historia sin perder su esencia. La FNMT-RCM continúa siendo una institución de referencia en la fabricación de moneda, documentos de seguridad y papel de alta seguridad, pero también es hoy una entidad plenamente comprometida con la innovación tecnológica, la transformación digital de las administraciones públicas y el desarrollo de soluciones que refuerzan la seguridad, la confianza y la protección de la identidad de las personas.

Nuestra actividad sigue sustentándose sobre unos pilares sólidos. En 2025 hemos acuñado más de 809 millones de monedas euro, fabricado 2.862 toneladas de papel de seguridad, producido más de 6 millones de documentos nacionales de identidad electrónicos, más de 4 millones de permisos de conducción y 1,8 millones de visados de la Unión Europea. Al mismo tiempo, hemos alcanzado los 17,3 millones de certificados digitales CERES activos, consolidando nuestra posición como prestadores de servicios de confianza e identidad digital en España. Estas cifras representan mucho más que capacidad productiva: son la expresión del servicio esencial que prestamos diariamente a las instituciones públicas y a la sociedad.

Ese equilibrio entre tradición e innovación constituye una de nuestras principales fortalezas. Nuestra experiencia centenaria nos permite afrontar con solvencia los nuevos retos derivados de la digitalización, la evolución tecnológica y el nuevo contexto regulatorio europeo, incorporando capacidades que complementan nuestra actividad industrial y consolidan el papel estratégico de la FNMT-RCM como entidad pública al servicio del interés general.

La innovación constituye, junto con la seguridad, una de las señas de identidad de nuestra organización. El Centro Tecnológico de Burgos continúa consolidándose como una infraestructura estratégica para el desarrollo de nuevos servicios digitales y de procesamiento seguro de datos, combinando las tecnologías más avanzadas con soluciones altamente eficientes desde el punto de vista energético.

Durante 2025 hemos seguido reforzando esa posición mediante el desarrollo de nuevos servicios vinculados a la identidad digital, la certificación electrónica, la tecnología blockchain, la videoidentificación, la inteligencia artificial y las futuras credenciales digitales europeas. La participación de la FNMT-RCM en iniciativas nacionales y europeas relacionadas con la futura Cartera Europea de Identidad Digital demuestra nuestra voluntad de anticiparnos a las necesidades de las administraciones públicas y de la ciudadanía. Asimismo, hemos seguido colaborando estrechamente con las administraciones públicas en proyectos de transformación digital de gran alcance, desarrollando soluciones basadas en inteligencia artificial, identidad digital y servicios de confianza. En este contexto, merece una mención especial el desarrollo de la aplicación MiDNI.

El ejercicio 2025 ha supuesto, además, un importante reconocimiento a la capacidad técnica y al prestigio internacional de la FNMT-RCM. La adjudicación de la fabricación de las nuevas monedas del Reino de Dinamarca, la designación de Madrid como sede de la Mint Directors' Conference 2027 o el acuerdo de cooperación con el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil del Perú son ejemplos del creciente posicionamiento internacional de nuestra entidad.

Todos estos avances se sustentan sobre un modelo de gestión en el que la sostenibilidad constituye un elemento transversal. En la FNMT-RCM entendemos que generar valor implica hacerlo de forma responsable, integrando los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en todas las decisiones de la organización. Por ello, durante 2025 hemos continuado avanzando en la adaptación de nuestra información sobre sostenibilidad a los nuevos estándares europeos, incorporando la metodología de doble materialidad. Este ejercicio no responde únicamente a una evolución normativa; representa, sobre todo, una forma de entender la gestión basada en la transparencia, la mejora continua y la creación de valor público.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se traduce igualmente en actuaciones concretas orientadas a impulsar un uso más eficiente de los recursos, reducir el impacto ambiental de nuestros procesos productivos y reforzar la responsabilidad en toda nuestra cadena de suministro. Del mismo modo, seguimos fortaleciendo nuestros sistemas de cumplimiento normativo, transparencia, integridad y buen gobierno, convencidos de que la confianza que la sociedad deposita en nuestra institución solo puede mantenerse mediante una actuación ética, responsable y ejemplar.

Las personas continúan siendo el principal motor de la FNMT-RCM. A lo largo del año hemos seguido impulsando medidas dirigidas a favorecer la estabilidad en el empleo, el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades y la inclusión. La aprobación del primer Plan LGTBI de la entidad constituye un paso más en nuestro compromiso con la diversidad y con la construcción de un entorno de trabajo cada vez más respetuoso e inclusivo.

Nuestra responsabilidad como institución pública trasciende, además, la actividad industrial y tecnológica. También quiero destacar la dimensión cultural y social de la FNMT-RCM, una parte esencial de nuestra identidad institucional. El Museo Casa de la Moneda y la Escuela de Grabado continúan desempeñando un papel esencial en la difusión del patrimonio histórico, artístico y cultural vinculado a nuestra organización. La celebración del sesenta aniversario del Museo en su actual sede, las exposiciones desarrolladas durante el año y el reconocimiento otorgado por la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando ponen de manifiesto esa contribución.

Los resultados que recoge esta memoria son fruto del compromiso y de la profesionalidad de todas las personas que integran la FNMT-RCM. A ellas quiero expresar mi reconocimiento y agradecimiento por su dedicación, su capacidad de adaptación y su vocación de servicio público.

Miramos al futuro con la convicción de que la innovación, la sostenibilidad, la seguridad y el servicio público seguirán guiando cada una de nuestras actuaciones. Porque ese es, en definitiva, el propósito que inspira nuestra actividad: seguir siendo una institución pública de referencia que genera confianza, protege el valor de lo que produce y trabaja cada día para dejar una huella positiva en la sociedad.

Isabel Valldecabres Ortiz

Presidenta-Directora General de la FNMT-RCM

La FNMT-RCM en 2025

2.1 El año en cifras

MAGNITUD	2024	2025	VARIACIÓN
Cifra de negocio (M€)	336,8	**326,2**	−3,1 %
Resultado del ejercicio (M€)	37,9	**37,7**	−0,6 %
Dividendos (M€)	15,0	**15,0**	=
Monedas euro (millones)	806	**809**	+0,4 %
Papel de seguridad (t)	1.607	**2.862**	+78,1 %
Documentos de identidad y viaje (millones)	16,6	**17,9**	+7,9 %
Certificados CERES activos (millones)	15,9	**17,3**	+9,0 %
Plantilla a 31 de diciembre	1.307	**1.348**	+3,1 %
Mujeres en plantilla (%)	24,3	**25,45**	+1,1 p.p.
Electricidad fotovoltaica propia (MWh)	164	**207**	+26,2 %
Residuos generados (t)	2.177	**2.384**	+9,5 %
Plantilla formada en cumplimiento (%)	—	**91,1**	—

Documentos de identidad y viaje: suma de DNI, permisos de conducir, pasaportes y títulos de viaje, visados UE y permisos de residencia.

2.2 Hitos del ejercicio

- **Enero.** Adjudicación de las nuevas monedas del Reino de Dinamarca.
- **Abril.** Madrid, sede de la Mint Directors Conference 2027.
- **Mayo.** Medalla de Honor de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.
- **Julio.** Jornada de 35 horas, primer Plan LGTBI y acuerdo de cooperación con el RENIEC del Perú.
- **Septiembre.** Inicio del Máster Universitario de Grabado, Diseño Gráfico y Documentos de Valor.
- **Octubre.** Creación del Departamento de Sostenibilidad y Auditoría.
- **A lo largo del año.** Lanzamiento de MiDNI por la Policía Nacional y migración del servicio Cl@ve Firma a la FNMT-RCM.

La versión institucional desarrolla cada hito y recoge la cronología completa.

2.3 Modelo de negocio y cadena de valor

La FNMT-RCM es una entidad pública empresarial, medio propio de la Administración General del Estado y, desde su Estatuto de 2023, también de las comunidades y ciudades autónomas, de las entidades locales y de sus sectores públicos. Está adscrita al Ministerio de Hacienda a través de su Subsecretaría.

Su modelo de negocio combina capacidades industriales de alta seguridad (moneda, papel, documentos e impresos) con servicios digitales y de confianza. Sus clientes son, principalmente, las Administraciones Públicas españolas, el Banco de España y bancos centrales extranjeros, la ciudadanía y operadores privados sometidos a obligaciones de trazabilidad. Opera desde Madrid (sede, fábrica y almacén de seguridad) y Burgos (Fábrica de Papel y Centro Tecnológico), con una red de agentes y oficinas en Asia y América del Sur.

CADENA DE SUMINISTRO

La FNMT-RCM trabajó en 2025 con 976 proveedores españoles, a los que compró por valor de 158 millones de euros, y formalizó 3.546 contrataciones. A 31 de diciembre había 743 proveedores acreditados, el 6,08 % de los activos. Todos los proveedores deben suscribir una declaración sobre conflicto de intereses, y los estratégicos superan un proceso de acreditación que evalúa el respeto de los derechos humanos, criterios ambientales y la diligencia debida en sanciones internacionales, prevención del blanqueo de capitales y lucha contra la corrupción.

Estrategia y creación de valor

3.1 El Plan Director

El Plan Director de las nuevas instalaciones, presentado en 2024, tiene como objetivo crear una nueva sede industrial en Vicálvaro (Madrid), concebida como una instalación moderna, eficiente, digital, sostenible y segura, capaz de responder a los retos presentes y futuros de la entidad. Se articula en siete programas: Estrategia; Smart Factory; Digital e IT; Seguridad y Planes de Continuidad de Negocio; Recursos Humanos; Construcción y Ejecución de Obras, y Sostenibilidad y ESG.

DE LA PLANIFICACIÓN A LA EJECUCIÓN

En 2025 el Plan comenzó a materializarse con la puesta en marcha de una oficina estratégica de gestión y seguimiento, la Oficina de Transformación; la definición del modelo de gobierno, y la aprobación de la metodología de gestión de las iniciativas de cada programa.

LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN

La Oficina comenzó a funcionar el 16 de octubre de 2025. Con un enfoque técnico y un modelo de gobernanza y gestión transversal, es la referencia central para el seguimiento y el control de las iniciativas, y asegura una gestión coordinada, transparente y orientada a resultados. Depende orgánicamente de la Dirección de Sistemas de Información y Económico-Financiera y está compuesta por personal de la FNMT-RCM con el apoyo de una empresa de consultoría.

En sus primeros meses de funcionamiento la Oficina:

- definió el modelo de gobernanza, con sus comités y su metodología de trabajo;
- identificó a las personas que lideran cada iniciativa y a sus equipos de trabajo;
- planificó el calendario de reuniones de los distintos comités;
- elaboró los modelos y plantillas comunes para la gestión coordinada de las iniciativas (plan de acción, informes de seguimiento, aprobaciones y entregables);
- definió el modelo de supervisión estratégica, mediante un cuadro de mando que permitirá visualizar en tiempo real el avance, los hitos, los entregables y los mapas de riesgos;
- organizó el repositorio corporativo de la documentación del Plan y su control de accesos, y
- puso en marcha la línea base del Plan, con una reunión inicial con los líderes de las iniciativas y las primeras reuniones con los equipos de las iniciativas prioritarias.

MODELO DE GOBIERNO

Además de la Oficina de Transformación, el modelo de gobierno cuenta con comités en tres niveles, para maximizar la eficiencia, la claridad en la toma de decisiones y el control del plan de iniciativas.

NIVEL	COMPOSICIÓN	OBJETIVO
Estratégico	Comité de Dirección	Visión consolidada del Plan y de su catálogo de iniciativas, alineamiento con los objetivos estratégicos y toma de decisiones de alto nivel.

NIVEL	COMPOSICIÓN	OBJETIVO
Táctico	Líderes de iniciativas	Coordinación de la ejecución, identificación de desviaciones, dependencias y cuellos de botella, y agilización de la mayor parte de las decisiones.
Operativo	Técnicos y mandos intermedios	Supervisión diaria de actividades y órdenes de trabajo, cumplimiento de tareas e identificación de riesgos y bloqueos.

Cuando una iniciativa requiere conocimientos especializados, el modelo prevé la activación de Centros de Excelencia externos, con un procedimiento de estimación, revisión y aprobación del esfuerzo, seguimiento y certificación de las actividades ejecutadas y control presupuestario.

SIETE PROGRAMAS, 25 INICIATIVAS

Cada una de las 25 iniciativas tiene una persona responsable de liderarla y su equipo de trabajo. La de posicionamiento estratégico y estimación de la demanda futura fue la primera en ponerse en marcha, por ser prioritaria y porque sus resultados habilitan a otras iniciativas.

PROGRAMA	INICIATIVAS
Estrategia	Posicionamiento estratégico y estimación de la demanda futura; reflexión sobre la estructura organizativa; estudio de activos inmobiliarios; Oficina de Transformación
Smart Factory	Diseño de fábrica optimizada; mejora continua en fábrica; visión y trazabilidad 360º; evolución de la planificación; bienestar en fábrica
Digital e IT	Modelo operativo IT; arquitectura empresarial; mapa tecnológico de soporte a la nueva fábrica; gobierno del dato
Seguridad y continuidad de negocio	Visión de seguridad integral; seguridad física; ciberseguridad desde el diseño; operación de seguridad integral
Sostenibilidad y ESG	Estrategia de implantación de la sostenibilidad; modelo operativo de sostenibilidad y RSC
Recursos Humanos	Modelo de gestión de recursos humanos; plan de formación; programa de gestión del cambio
Construcción y obra civil	Proyectos técnicos y licitación; segregación y obtención de licencias; gestión y ejecución de la obra

La sostenibilidad es transversal al Plan: la iniciativa de estrategia dio lugar a la creación del Departamento de Sostenibilidad y Auditoría en octubre de 2025; las de eficiencia operativa persiguen reducir el consumo de recursos y energía, y las de construcción incorporan criterios de diseño sostenible, mejora del uso del agua y reducción de la huella de carbono en la nueva sede.

3.2 La nueva fábrica

El proyecto no se concibe como un mero traslado fuera del núcleo urbano, sino como la oportunidad de actualizar la infraestructura de la FNMT-RCM, adaptarla a los nuevos retos y optimizar sus procesos productivos y logísticos con un diseño pensado para las necesidades presentes y futuras y con nuevas tecnologías, de modo que la entidad siga siendo un referente en seguridad al servicio de la Administración.

Hasta la fecha se han alcanzado los siguientes hitos:

- adquisición, en 2022, de los terrenos donde se levantará la nueva planta;

- estudios previos y validación externa: actualización de los informes técnicos estructurales, validación de costes y plazos por SEGIPSA, análisis comparado con otras casas de moneda internacionales y estudio preliminar de necesidades, distribución en planta y capacidades futuras;
- elaboración del Plan Director, que define la ambición industrial y tecnológica, y
- puesta en marcha de la Oficina de Transformación y de las primeras iniciativas prioritarias.

3.3 Riesgos y oportunidades

RIESGO	DESCRIPCIÓN	TEMA MATERIAL VINCULADO
Cadena de aprovisionamiento	Encarecimiento y retrasos en papel, tintas, microchips y metales (oro +52-65 %, plata +147 %, cobre +42 % en 2025).	Cadena de suministro
Ciberseguridad	Aumento en número y peligrosidad de los intentos de fraude y ciberataque, todos atajados en 2025.	Privacidad de datos
Normativo	Adaptación a eIDAS 2, NIS2, Cyber Resilience Act, EUDR, CS3D, CSRD y euro digital.	Conducta ética y cumplimiento
Transición energética	Volatilidad de costes energéticos y exigencias de descarbonización.	Cambio climático
Talento	Edad media de 50,2 años, perfiles únicos y brecha digital.	Gestión del talento

OPORTUNIDAD	DESCRIPCIÓN
Nuevas instalaciones	Diseño desde cero con las mejores prácticas de eficiencia y sostenibilidad.
Revalorización del efectivo	Reconocimiento europeo del efectivo como bien público y de inclusión financiera.
Soberanía digital	Demanda de servicios de identidad, certificación y seguridad sin dependencia de proveedores extranjeros.
Inteligencia artificial pública	Apoyo especializado a las Administraciones en el despliegue y gobernanza de la IA.

3.4 Doble materialidad: resultado

La FNMT-RCM ha aplicado la metodología de doble materialidad del Reglamento Delegado (UE) 2023/2772, que valora cada tema desde la materialidad de impacto (efectos de la entidad sobre las personas y el medio ambiente) y la materialidad financiera (riesgos y oportunidades para la entidad). Se consideran materiales los temas que superan el umbral del 50 %. La metodología se detalla en el Anexo B.

TEMA	ÁMBITO	MATERIAL 2025	CAPÍTULO
Cambio climático	Ambiental	Sí	5.2
Contaminación del entorno	Ambiental	Sí	5.4
Gestión del agua	Ambiental	Sí (prioritario nuevo)	5.3
Economía circular y uso eficiente de los recursos	Ambiental	Sí, prioritario	5.5
Biodiversidad y ecosistemas	Ambiental	No	—
Condiciones laborales justas	Social	Sí	6.1

TEMA	ÁMBITO	MATERIAL 2025	CAPÍTULO
Salud, seguridad y bienestar	Social	Sí	6.4
Diversidad, igualdad y no discriminación	Social	Sí, prioritario	6.2
Gestión del talento	Social	Sí	6.3
Privacidad de datos de consumidores y usuarios	Social	Sí, prioritario	7.1
Transparencia y calidad de la información	Social	Sí	7.2
Generación de valor en la comunidad	Social	Sí	7.3
Conducta ética, cumplimiento y buen gobierno	Gobernanza	Sí	8.2
Gestión responsable de la cadena de suministro	Gobernanza	Sí, prioritario	8.3

En 2025 se ha incrementado el consumo de agua de la Fábrica de Papel de Burgos pasando de 530.738 metros cúbicos en 2024 a 699.902 metros cúbicos en 2025, debido al incremento de fabricación de papel. Este incremento, unido a la importancia del agua en una fábrica de papel, hace que se considere el agua como un asunto material desde el 2025.

3.5 Grupos de interés

La FNMT-RCM identifica sus grupos de interés conforme a la norma IQNet SR10, a través de su Comité de Sostenibilidad. La relación combina canales permanentes de comunicación y mecanismos de diálogo, y se rige por los principios de transparencia, participación, ética y mejora continua.

GRUPO DE INTERÉS	PRINCIPALES CANALES	COMPROMISO
Empleados y representación sindical	Portal laboral, intranet, buzón de sugerencias, comunidad de WhatsApp, comisiones del convenio	Comunicación interna y participación en la mejora
Clientes	Atención al cliente, centro de atención de CERES, MiDNI y tabaco, encuestas	Calidad en la atención
Propietario (Estado)	Consejo Rector, informes institucionales	Rendición de cuentas
Proveedores	Portal de contratación, acreditación de proveedores	Contratación transparente y responsable
Comunidad y organizaciones sociales	Museo, Escuela de Grabado, redes sociales, patrocinio	Impacto social y cultural
Medio ambiente	Auditorías ambientales, foros	Minimizar el impacto ambiental
Administraciones y reguladores	Encargos, comités y grupos de trabajo	Cumplimiento y colaboración
Socios y aliados estratégicos	Asociaciones sectoriales (MDA, ICA, BnEI, Intergraf), ferias y congresos	Cooperación

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS

EMPLEADOS (PLANTILLA Y REPRESENTACIÓN SINDICAL)

CANAL	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Boletín electrónico interno	Trimestral · Emisión	Compromiso: mejora de la comunicación interna (noticias, campañas…). KPI: n.º de visualizaciones en el portal laboral (datos facilitados por el Departamento de Informática).
Buzón de sugerencias	Continua · Recepción	Compromiso: implicación del personal en la mejora continua a través de su participación. KPI: n.º de sugerencias recibidas y % de sugerencias implementadas (datos facilitados por el Departamento de Informática).
Cartelería física y digital (pantallas)	Continua · Emisión	Compromiso: mejora de la comunicación interna (noticias, campañas…).
Portal Laboral	Continua · Bidireccional	Compromiso: facilitar el acceso a la información y a los trámites de la plantilla. KPI: tasa de acceso y uso, tiempo medio de permanencia, n.º de interacciones, tasa de respuesta a encuestas o campañas, satisfacción de usuario, n.º de contenidos publicados y tasa de resolución de trámites internos (Departamento de Informática).
Buzón de comunicaciones preventivas	Continua · Recepción	Compromiso: facilitar un canal abierto y confiable en el que los empleados puedan informar sobre riesgos, sugerencias o situaciones preventivas.

CLIENTES

CANAL	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Call Center (CERES, Tabacos y MiDNI)	Continua · Bidireccional	Compromiso: calidad en la atención a clientes, ya sea telefónica, por correo electrónico o por canales abiertos en redes sociales. KPI: tiempo medio de atención y tasa de resolución en primera llamada.
Newsletter (monedas conmemorativas)	Por cada emisión · Emisión	Compromiso: ofrecer al público contenido útil y relevante sobre nuevas emisiones. KPI: n.º de suscripciones, tasa de apertura y tasa de clics.
Reclamaciones	Continua · Bidireccional	Compromiso: ofrecer bienes y servicios de calidad, medioambientalmente responsables y seguros. KPI: n.º total de reclamaciones, tasa de resolución y tasa de quejas no resueltas.

PROVEEDORES

CANAL	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Portal de Contrataciones / Perfil del Contratante	Continua · Bidireccional	Compromiso: garantizar licitaciones objetivas y sin conflicto de intereses, con inclusión de cláusulas sociales, ambientales y éticas, asegurando que los proveedores las respeten. KPI: diversidad de proveedores y % de entregas realizadas conforme a lo estipulado en contrato.

Acreditación de proveedores	Continua · Recepción	Compromiso: selección de proveedores cuya confidencialidad, calidad y solvencia ha sido acreditada, con control y vigilancia del mantenimiento de las características de los proveedores acreditados. KPI: % de proveedores acreditados sobre proveedores activos.

PROPIETARIOS

CANAL	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Memoria de la Subsecretaría	Anual · Emisión	Compromiso: integración de las actividades de la FNMT-RCM junto con las demás unidades que integran la Subsecretaría de Hacienda. KPI: actividad de los distintos departamentos.

COMUNIDAD, SOCIEDAD Y ORGANIZACIONES SOCIALES

CANAL	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Redes sociales (LinkedIn, Facebook, WhatsApp)	Continua · Emisión	Compromiso: mejora de la comunicación externa (noticias, campañas…). KPI: alcance y cobertura y tasa de interacción (likes, shares, comentarios).

MEDIO AMBIENTE

CANAL	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Informe de sostenibilidad	Anual · Emisión	Compromiso: transparencia en el desempeño ambiental. KPI: se describen en el propio informe.
Auditorías ambientales internas y externas / recertificaciones	Anual / trimestral · Emisión	Compromiso: cumplimiento normativo ambiental. KPI: estado de conformidades, % de cumplimiento del plan de acción y % de cumplimiento de requisitos legales.

SOCIOS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS

CANAL	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Asistencia a consejos en participadas	Periódicas · Bidireccional	Compromiso: control de riesgos y gestión de la salud financiera. KPI: seguimiento de acuerdos y evaluación de informes.

COMPETENCIA

CANAL	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Asociaciones sectoriales	Continua · Bidireccional	Compromiso: cumplimiento normativo sectorial y promoción de estándares éticos. KPI: nivel de implicación en espacios sectoriales.
Foros y congresos	Continua · Bidireccional	Compromiso: colaboración responsable. KPI: n.º de iniciativas colaborativas (proyectos, estudios o eventos realizados con competidores).

MECANISMOS DE DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS

EMPLEADOS (PLANTILLA Y REPRESENTACIÓN SINDICAL)

MECANISMO	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Encuestas de satisfacción de la campaña de PRL	Anual · Recepción	Compromiso: identificación y prevención de riesgos y cumplimiento normativo. KPI: tasa de participación, nivel de satisfacción de campañas, n.º de encuestas recibidas y aportaciones.
Entrevistas sobre riesgos psicosociales	Quincenal · Bidireccional	Compromiso: involucrar a los trabajadores con el fin de adoptar medidas correctoras y planes de acción para mejorar el clima laboral. KPI: n.º de formularios cumplimentados, factores de riesgo identificados y tasa de implementación de medidas adoptadas.
Reuniones periódicas con la representación sindical	Convenio / bajo demanda · Bidireccional	Compromiso: comunicación y participación del Comité de Empresa en todos los asuntos relativos a la plantilla, con respeto a los derechos de asociación y negociación. KPI: actas firmadas y acuerdos alcanzados.

CLIENTES

MECANISMO	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Encuestas de satisfacción	Anual · Recepción	Compromiso: fidelización bajo una perspectiva de continuidad en los pedidos e identificación de áreas de mejora como respuesta a las opiniones de los clientes. KPI: nivel de interés y satisfacción, disposición a recomendar la FNMT-RCM a otras empresas u organismos y rapidez en la resolución de incidencias.
Reuniones de seguimiento	Según lo reflejado en cada contrato · Bidireccional	Compromiso: asegurar el cumplimiento de los compromisos contractuales y operativos. KPI: n.º de reuniones realizadas y relación entre reuniones de seguimiento y renovación de contratos, compras recurrentes o aumento del Net Score (NPS).
Visitas	Puntuales · Recepción	Compromiso: fortalecimiento y fidelización de la relación comercial. KPI: número total de visitas, tasa de conversión de clientes potenciales, nivel de satisfacción posvisita, tipología de visitantes y tasa de cancelación.

PROVEEDORES

MECANISMO	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Reuniones con agentes comerciales	Trimestrales · Bidireccional	Compromiso: seguimiento estratégico y revisión de desempeño, con protección de marca y reputación. KPI: n.º de licitaciones a las que se ha presentado y volumen de gestiones con instituciones y/o autoridades.
Reuniones con oficinas regionales	Mensuales · Bidireccional	Compromiso: seguimiento estratégico y revisión de desempeño, con protección de marca y reputación. KPI: n.º de licitaciones a las que se ha presentado y volumen de gestiones con instituciones y/o autoridades.

Encuestas	Anual · Recepción	Compromiso: perspectiva de continuidad en los pedidos y cumplimiento de plazos de pago. KPI: % de pagos realizados en plazo e índice de satisfacción de proveedores.

PROPIETARIOS

MECANISMO	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Reuniones del Consejo Rector	Mensual · Emisión	Compromiso: supervisión de la actividad de la entidad. KPI: seguimiento de acuerdos y evaluación de informes.

COMUNIDAD, SOCIEDAD Y ORGANIZACIONES SOCIALES

MECANISMO	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Protocolos de relación	Reflejado en cada protocolo · Bidireccional	Compromiso: apoyo a organizaciones sociales, desarrollo e impulso de actividades culturales y generación de valor compartido. KPI: según lo indicado en cada protocolo de relación.

MEDIO AMBIENTE

MECANISMO	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Participación en foros	Continua · Bidireccional	Compromiso: concienciación de una gestión responsable de recursos naturales. KPI: n.º de asistencias a eventos.

SOCIOS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS

MECANISMO	RELACIÓN	COMPROMISO Y SEGUIMIENTO
Asistencia a consejos en participadas	Periódicas · Bidireccional	Compromiso: control de riesgos y gestión de la salud financiera. KPI: seguimiento de acuerdos y evaluación de informes.

KPI: Key Performance Indicator (indicador clave de rendimiento)

Servicio público: actividad y aportación

Este capítulo resume la actividad por líneas de negocio y su aportación al servicio público. La versión institucional contiene el detalle de contratos y proyectos.

4.1 Moneda

MILES DE UNIDADES	2022	2023	2024	2025
Monedas euro	400.000	705.000	806.000	**809.000**
Moneda circulante internacional	5.262	0	5.200	**69.640**
Moneda de 40 euros	255	315	334	**382**
Moneda de colección proof	257	300	228	**149**

Aportación: garantiza el suministro de moneda euro española (809 millones de piezas para el Tesoro). En 2025 multiplicó por trece la moneda circulante para otros países, tras su adjudicación por Dinamarca, y acuñó para los bancos centrales de Argentina, Ecuador y Paraguay. Las líneas de envasado euro se reformaron para reducir plástico y electricidad.

4.2 Papel de seguridad

DESTINO	TONELADAS	%
Nigeria	1.537,7	53,7
Túnez	493,5	17,2
IMBISA (billetes euro españoles)	377,0	13,2
Colombia	196,6	6,9
República Dominicana	61,4	2,1
Otros	195,8	6,8
Total	2.862	100

Aportación: abastece el papel de los billetes euro españoles y compite en el mercado internacional, donde en 2025 obtuvo pedidos de Bundesdruckerei, Louisenthal, Oberthur Fiduciaire, Crane Currency y la Casa de Moneda de Chile. La producción creció un 78 %.

4.3 Documentos de identidad y viaje

MILES DE UNIDADES	2022	2023	2024	2025
DNI electrónico	7.132	7.205	6.328	**6.112**
Permiso de conducir	4.456	4.463	4.380	**4.174**
Pasaportes y títulos de viaje	2.752	3.623	3.273	**4.019**

MILES DE UNIDADES	2022	2023	2024	2025
Visados UE	1.040	1.120	800	**1.820**
Permiso de residencia	1.148	1.150	1.775	**1.731**

Aportación: asegura la identidad de la ciudadanía en soporte físico y digital: lanzamiento de MiDNI, desarrollo del DNI 4.0 y equipamiento de las oficinas de expedición de la Policía Nacional (1.600 equipos biométricos, 128 cabinas DNI Express, 146 puestos de actualización y 80 vehículos de documentación).

4.4 Timbre, impresos y trazabilidad

MILES DE UNIDADES	2022	2023	2024	2025
Precintas de tabaco	3.139.363	2.381.628	2.641.027	**2.872.187**
Efectos timbrados	741.486	714.646	584.205	**548.844**
Lotería Nacional	61.506	61.282	62.226	**65.388**
Sellos de Correos	39.221	34.963	45.217	**17.042**
Códigos de trazabilidad del tabaco (unidades)	2.806.007	2.789.677	2.691.603	**2.870.887**

Aportación: protege la recaudación fiscal y la trazabilidad del tabaco como emisor único de identificadores, y produce los soportes de la Lotería Nacional y del franqueo postal.

4.5 Servicios digitales y de confianza

CERES	2022	2023	2024	2025
Certificados activos (millones)	12,83	14,40	15,89	**17,33**
Consultas al servicio de atención	628.985	682.262	457.200	**502.320**

Aportación: facilita la relación digital de la ciudadanía con las Administraciones: 17,3 millones de certificados activos, firma en la nube, videoidentificación (que evita desplazamientos y emisiones), Cl@ve Firma, identidad digital europea y 12 casos de uso de inteligencia artificial en ministerios.

4.6 Centro Tecnológico, laboratorios y clientes

El Centro Tecnológico de Burgos (600 m², inaugurado en 2024) presta servicios en la nube y de comunicaciones seguras, con climatización por freecooling adiabático, bombas de calor inverter y energía fotovoltaica. Los laboratorios de Madrid y Burgos, acreditados por ENAC según ISO 17025, realizan peritaciones para el Banco de España y estudios para el Banco Central Europeo.

Planeta

5.1 Gestión ambiental

La política ambiental de la FNMT-RCM se basa en el respeto y la protección del medio ambiente, la utilización eficiente de recursos y materias primas, y la reducción y tratamiento adecuado de residuos, vertidos y emisiones. Desde octubre de 2025, las competencias ambientales corresponden al Departamento de Sostenibilidad y Auditoría, dependiente de la Secretaría General y Dirección de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento, con dependencias en Madrid y Burgos.

La entidad dispone de un sistema de gestión ambiental certificado según ISO 14001 en Madrid y Burgos, de un sistema de gestión energética ISO 50001 y de un Plan de Gestión y Uso Sostenible del Agua en Madrid, y del Plan de Medidas de Ahorro y Eficiencia Energética iniciado en 2022. La política ambiental está publicada en la web corporativa.

En 2025 se avanzó en tres frentes estratégicos: la adaptación al Reglamento europeo sobre deforestación, que se extenderá a 2026; los primeros trabajos de cálculo y reducción de la huella de carbono, y la elaboración de un Plan de Reducción de Envases, que se definirá en 2026.

GASTOS AMBIENTALES (€)	2023	2024	2025
Tratamiento y eliminación de residuos	53.416	94.128	**175.280**
Control de legionela y calidad del aire	62.557	54.907	**68.147**
Auditorías ambientales	6.013	1.990	**12.130**
Inspección de vertidos	1.183	1.236	**1.236**
Control de emisiones atmosféricas	0	3.326	**724**

5.2 Cambio climático y energía

> **Tema material. Referencia NEIS E1.**

POLÍTICA

La FNMT-RCM se compromete a fomentar el uso eficiente de la energía mediante medidas de ahorro, la adquisición de productos y servicios eficientes y la mejora de los hábitos de consumo. La reducción de la huella de carbono será una de sus líneas estratégicas en los próximos años y es uno de los ejes del Plan Director.

ACTUACIONES 2025

- Ampliación de la instalación fotovoltaica de autoconsumo de Burgos, que generó 207 MWh (+26 %).
- Auditoría energética de la Fábrica de Papel de Burgos, con propuestas de ahorro y reducción de emisiones a concretar en 2026.
- Sustitución de luminarias por LED en Burgos y reforma de las líneas de envasado euro para reducir el consumo eléctrico.
- Climatización eficiente del Centro Tecnológico de Burgos (freecooling adiabático, bombas de calor inverter con eficiencia del 400 % en refrigeración y fotovoltaica).

INDICADORES

INDICADOR	2023	2024	2025
Electricidad consumida (MWh)	32.078	26.921	**30.405**
Madrid, Jorge Juan	16.062	13.334	**13.548**
Madrid, almacén	493	439	**339**
Burgos	15.523	13.147	**16.519**
Electricidad fotovoltaica propia (MWh)	0	164	**207**
Gas natural (MWh)	20.665	16.928	**19.399**
Intensidad eléctrica (kWh por € facturado)	0,062	0,046	**0,047**
Intensidad de gas (kWh por € facturado)	0,021	0,014	**0,015**
Emisiones de alcance 1 (t CO_2e)	—	—	**3.933,88**
Emisiones de alcance 2 (t CO_2e)	—	—	**3.588,90**
Emisiones de alcance 3	—	—	**En desarrollo**

El año 2025 es el primer año que se registra en MITECO las emisiones de alcance 1 y 2 del conjunto de la FNMT-RCM (Madrid y Burgos), que se utilizará como año base.

El cálculo de las emisiones de alcance 3 está previsto obtener una primera aproximación de algunas de las categorías que lo componen para el año 2026.

METAS

Para el conjunto del periodo, la entidad se fija como meta reducir un 10 % el consumo de electricidad respecto del año base y aumentar la cobertura con generación fotovoltaica propia, para lo que está prevista en Burgos una instalación de 730 kW de potencia nominal. En gas natural no se contemplan actuaciones significativas, ya que el cambio del quemador de la caldera no genera ahorro energético.

Se incorpora además una meta de intensidad eléctrica, que se medirá por planta y producto: en Burgos, en kWh por kilogramo de papel entregado; en Madrid, por unidad en Tarjetas, por kilogramo de papel en Timbre y por millón de piezas en Moneda. La reducción de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 se deriva del cumplimiento de las metas anteriores.

5.3 Gestión del agua

> **Tema material desde 2025. Referencia NEIS E3.**

POLÍTICA Y ACTUACIONES 2025

La gestión del agua es un aspecto prioritario de la estrategia de sostenibilidad. Madrid cuenta con un Plan de Gestión y Uso Sostenible del Agua. A finales de 2025 se empezaron a analizar actuaciones para mejorar la gestión del agua en la Fábrica de Papel de Burgos, que concentra la mayor parte de la captación. Las aguas residuales se analizan periódicamente para asegurar el cumplimiento de los límites de vertido.

INDICADORES

AGUA CAPTADA (M^3)	2023	2024	2025
Madrid, Jorge Juan (red)	15.733	4.753	**4.176**

AGUA CAPTADA (M³)	2023	2024	2025
Madrid, almacén (red)	1.839	2.321	**2.847**
Burgos, río Arlanzón	681.617	530.738	**699.902**
Burgos (red)	13.955	11.284	**10.824**
Total	713.144	549.096	**717.749**

METAS

En agua captada y si se logra depurar, la reducción podría ser del 20 al 40 %.

5.4 Contaminación del entorno

> **Tema material. Referencia NEIS E2.**

Un organismo de control autorizado mide periódicamente las emisiones de tres focos de calderas de gas natural (CO y NOx) y de tres baños de galvanoplastia (cobre, níquel y cromo). En 2025 todos los controles quedaron muy por debajo de los límites legales. Se controlan además los vertidos, el ruido y el estado del suelo.

METAS

5.5 Economía circular y uso eficiente de los recursos

> **Tema material prioritario. Referencia NEIS E5.**

POLÍTICA

Los residuos se segregan en origen (26 tipos de residuos peligrosos y 14 fracciones de no peligrosos) y se gestionan mediante gestores autorizados, principalmente EMGRISA. La FNMT-RCM está adherida a los sistemas colectivos de Ecoembes y GENCI para envases, y a Eco-RAEE's como productor de aparatos electrónicos (DNIe y tarjetas con chip).

ACTUACIONES 2025

- Reutilización de grandes recipientes entre Burgos y Madrid para residuos líquidos peligrosos.
- Sustitución del retractilado por fajas en productos que no lo requieren (−80% de plástico) y uso de film reciclado entre un 80% y un 100% en los palés.
- Reforma de las líneas de envasado euro para reducir el plástico sobrante.
- Segregación del residuo de cable y reutilización de material obsoleto en Burgos.
- Elaboración del Plan de Reducción de Envases a largo plazo.

INDICADORES

RESIDUOS (T)	2023	2024	2025
Peligrosos	143	151	**204**
No peligrosos	2.423	2.026	**2.180**
Total	2.566	2.177	**2.384**

En el año 2025, la totalidad de los residuos Lodos y Sosa se originaron en las tareas de vaciado y limpieza de la depuradora de Imbisa.

En 2025 el porcentaje de residuos valorizados ha sido del 85%.

METAS

La principal meta en materia de residuos es eliminar los baños galvánicos de níquel del área de Preimpresión. Se está evaluando una nueva tecnología de grabado de planchas basada en un láser de mayor potencia, capaz de grabar directamente sobre la plancha metálica sin pasar por un soporte intermedio de polímero, lo que suprime la necesidad de recubrimientos electrolíticos y simplifica de forma notable el proceso.

La inversión, estimada de forma preliminar entre 3 y 4 millones de euros, se encuentra en estudio: las consultas al mercado se prevén entre el cuarto trimestre de 2026 y el segundo de 2027, y el informe de inversión para la toma de decisión no estaría disponible antes del tercer trimestre de 2027. En consecuencia, la planificación contempla el mantenimiento de los baños galvánicos, al menos, durante 2027 y 2028.

5.6 Biodiversidad

Biodiversidad y ecosistemas no ha resultado material en el análisis de 2025 al quedar por debajo del umbral del 50%.

Personas

6.1 Condiciones laborales justas

Tema material. Referencia NEIS S1.

POLÍTICA

Las relaciones laborales se rigen por el XI Convenio Colectivo, sus prórrogas y los acuerdos de la Comisión Paritaria, salvo para el personal de alta dirección y directivo, sujeto al Estatuto. La FNMT-RCM garantiza los derechos de expresión, negociación colectiva y representación, a través de comisiones de seguimiento con participación de la representación de los trabajadores (Paritaria, Seguridad y Salud, Relaciones Humanas y Sanidad, Formación, Igualdad, Sugerencias, Conciliación, Valoración y Delegada de Recursos Humanos).

ACTUACIONES 2025

- Reducción de la jornada de 37,5 a 35 horas semanales desde julio, manteniendo servicio y productividad.
- Incremento neto de 41 personas (+3,14 %), 61 contrataciones indefinidas y temporalidad del 6 %.
- 149 medidas de conciliación reconocidas y 66.583 euros de acción social.

INDICADORES

PLANTILLA A 31 DE DICIEMBRE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL 2025	TOTAL 2024
Dirección y alta dirección	3	3	6	5
Otros directivos	27	7	34	30
Jefaturas y mandos	134	31	165	163
Personal técnico	246	127	373	350
Personal administrativo	89	34	123	120
Personal operario y subalterno	506	141	647	639
Total	1.005	343	1.348	1.307

Madrid: 1.192 personas; Burgos: 156. Edad media: 50,19 años.

METAS

Plantilla a 31 de diciembre, 1.390 personas.

6.2 Diversidad, igualdad y no discriminación

Tema material prioritario. Referencia NEIS S1.

POLÍTICA

El III Plan de Igualdad (2022-2025) recoge 52 acciones. La entidad dispone de protocolos de prevención del acoso laboral y del acoso sexual y por razón de sexo, de la campaña permanente «Respeto, sí, siempre» y, desde julio de 2025, de su primer Plan LGTBI.

ACTUACIONES 2025

- Constitución de la comisión negociadora del IV Plan de Igualdad y diagnóstico con encuesta a la plantilla.
- Aprobación del primer Plan LGTBI y compromiso de no discriminación en todas las convocatorias.
- Adhesión a la Alianza CEO por la Diversidad.
- Campaña sobre violencia de género en el ámbito digital en Madrid y Burgos.

INDICADORES

INDICADOR	2024	2025
Mujeres en plantilla (%)	24,3	**25,45**
Mujeres en la Alta Dirección (%)	50	**40**
Mujeres en el Consejo Rector (%)	38	**44**
Personas con discapacidad en plantilla fija (%)	—	**2,67**

La brecha salarial de género en el promedio del salario base se sitúa en 2,58 puntos porcentuales, a favor de los trabajadores masculinos.

METAS

Las metas de presencia de mujeres por categorías es: mujeres en plantilla, 26,30%, y el porcentaje de personas con discapacidad, 3,00%.

6.3 Gestión del talento

> **Tema material. Referencia NEIS S1.**

La inversión total en formación fue de 1,48 millones de euros (497.622 euros contratados y 984.455 euros de coste salarial), con 136.978 euros de bonificación de FUNDAE. Se presentaron 85 solicitudes de acreditación de competencias profesionales y se entregaron los primeros certificados profesionales a personal laboral.

FORMACIÓN	2022	2023	2024	2025
Horas impartidas	36.119	32.632	41.751	**42.933**
Horas por persona y año	30	27	33	**32**
Asistentes	5.906	3.740	5.542	**5.929**
Cumplimiento del plan (%)	59	55	49	**55**

METAS

Se pretende alcanzar el 55% de cumplimiento, 33 horas de formación por persona anual e inversiones en formación contratada de 560.000 euros.

6.4 Salud, seguridad y bienestar

> **Tema material. Referencia NEIS S1.**

La FNMT-RCM cuenta con un sistema de gestión de seguridad y salud certificado según ISO 45001, un servicio de prevención propio con las cuatro especialidades, centro médico y unidad de psicología del trabajo. En 2025 la asistencia a la formación en prevención fue del 94,2% (89,4% en 2024), se realizaron campañas de detección precoz de cáncer (495 personas) y se administraron 305 vacunas.

INDICADOR	2022	2023	2024	2025
Índice de frecuencia	8,64	4,97	9,12	**8,95**
Índice de gravedad	0,31	0,28	0,26	**0,19**
Accidentes con baja en el trabajo	16	12	21	**21**
Enfermedades profesionales	5	7	6	**0**
Absentismo total (%)	10,08	11,46	11,68	**11,41**

METAS

La meta sobre el índice de frecuencia es de 15, y sobre el absentismo total 11,60%.

6.5 Trabajadores de la cadena de suministro

> **Referencia NEIS S2.**

En 2025, 519 personas de empresas externas trabajaron bajo control directo de la FNMT-RCM. Todos los contratos incluyen la aceptación del Código de Conducta de Proveedores, que obliga a trasladar los compromisos de derechos humanos y laborales a toda la cadena. La entidad exige la subrogación del personal de seguridad, limpieza y emergencias en los cambios de contratista y no detectó incumplimientos en 2025.

Sociedad, clientes y cultura

7.1 Privacidad y seguridad de los datos

Tema material prioritario. Referencia NEIS S4.

Como prestador de servicios de confianza e infraestructura crítica, la FNMT-RCM protege los datos de millones de usuarios. Dispone de certificaciones ISO/IEC 27001 (seguridad de la información), ISO/IEC 27701 (privacidad), ISO 22301 (continuidad de negocio) y del Esquema Nacional de Seguridad en nivel alto para sus servicios en la nube y de certificación. En 2025 todos los intentos de ciberataque fueron atajados.

SOLICITUDES DE DERECHOS SOBRE DATOS PERSONALES	2022	2023	2024	2025
Número de solicitudes	97	512	12	**7**

Incidentes de ciberseguridad con grado de peligrosidad crítico: cero.

METAS

Atender a todas las solicitudes que se presenten.

7.2 Transparencia y calidad de la información

Tema material. Referencia NEIS S4.

La FNMT-RCM atiende a la ciudadanía a través de su centro de atención para CERES, MiDNI y tabaco, que en 2025 recibió 502.320 consultas, el 2,90 % de los certificados activos. Mide la satisfacción de sus clientes mediante encuestas periódicas.

Resultados de las encuestas de satisfacción en identificadores de tabacos en 2025: 4,9 sobre 5.

7.3 Generación de valor en la comunidad

Tema material. Referencia NEIS S3.

VALOR ECONÓMICO (MILES DE €)	2023	2024	2025
Cifra de negocios	337.395	336.808	**326.240**
Resultado del ejercicio	27.802	37.930	**37.690**
Seguridad Social a cargo de la empresa	17.484	18.706	**19.981**
Otros gastos sociales	2.133	2.312	**2.888**
IVA declarado	18.275	30.664	**32.587**
Impuesto sobre Sociedades	9.270	12.645	**11.418**
Dividendos	9.175	15.000	**15.000**
Reservas estatutarias	18.627	22.930	**22.690**

VALOR ECONÓMICO (MILES DE €)	2023	2024	2025
Compras a proveedores españoles	—	—	**158.000**

La FNMT-RCM contribuye a su comunidad mediante el Museo y la Escuela de Grabado, el programa de patrocinio y mecenazgo cultural, el apoyo a la ONG Trabajando en Positivo, la formación de alumnado de FP en Artes Gráficas y el homenaje a las personas trabajadoras depuradas y represaliadas durante la Guerra Civil y la Dictadura. Participa en asociaciones como la Mint Directors Association, la International Currency Association, la Banknote Ethics Initiative e Intergraf.

PATROCINIOS 2025	EUROS
Real Academia de Bellas Artes de San Fernando	25.000
Fundación Albéniz	60.000
Fundación Carolina	10.000
Fundación Policía Española	30.000
Real Academia de Filatelia Hispánica e Historia Postal	10.000
Fundación Adecco	1.700
Universidad Autónoma de Madrid	10.000
Fundación Guardia Civil	30.000
Fundación Gomaespuma	4.000
Teatro Real	50.000
Total patrocinios 2025	230.700

El programa de patrocinio y mecenazgo cultural destinó 230.700 euros en 2025, repartidos entre diez entidades.

7.4 Museo Casa de la Moneda y Escuela de Grabado

El Museo, de titularidad estatal y dependiente del Ministerio de Hacienda, cumplió sesenta años en su sede. Pese al cierre parcial de la exposición permanente por remodelación, recibió 47.632 visitantes, más que en 2024, y su web tuvo 136.540 usuarios. Organizó cinco exposiciones temporales: Antoni Muntadas, la Colección Zhuyuetang, Esther Ferrer, Jóvenes Creadores 2025 y Tinta de Verano. La FNMT-RCM recibió la Medalla de Honor de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

La Escuela de Grabado y Diseño Gráfico inició en septiembre el Máster Universitario de Grabado, Diseño Gráfico y Documentos de Valor con la Universidad de Castilla-La Mancha. El Premio Tomás Francisco Prieto 2025 se concedió a Regina Silveira.

Buen gobierno, ética y cumplimiento

8.1 Gobierno corporativo

Conforme al Estatuto, la Presidencia de la FNMT-RCM corresponde a la persona titular de la Subsecretaría de Hacienda, que asiste a la persona titular del Ministerio en la dirección estratégica, la evaluación y el control de resultados de la entidad. La persona titular de la Dirección General es el órgano ejecutivo y preside el Consejo Rector, máximo órgano de gobierno, y sus Comisiones Delegadas. El Consejo Rector cuenta con dos Comisiones Delegadas: Contratación y Gestión, y Cumplimiento, Transparencia, Responsabilidad Social y Buen Gobierno. El Comité de Dirección coordina las direcciones de primer nivel. Los nuevos consejeros reciben un programa de bienvenida sobre el modelo de negocio, los datos financieros y de sostenibilidad y sus obligaciones de transparencia.

PRESIDENCIA

NOMBRE	CARGO	MINISTERIO / ORGANISMO
Dña. María Isabel Valldecabres Ortiz	Directora General de la FNMT-RCM, EPE, MP	FNMT-RCM

VOCALES

NOMBRE	CARGO	MINISTERIO / ORGANISMO
Dña. María del Puy Zatón Osés	Directora del Gabinete de la Secretaría de Estado de Seguridad	Ministerio del Interior
D. Manuel Varela Bellido	Subdirector General de Gestión de la Tesorería del Estado	Ministerio de Economía, Comercio y Empresa
D. Ángel Manuel Marqués Almanza	Subdirector General de Organización, Planificación y Gestión de Recursos de la Intervención General de la Administración del Estado	Ministerio de Hacienda
D. Luis Antonio Martínez-Sicluna Sepúlveda	Secretario General (representante del sector local)	Federación Española de Municipios y Provincias
Dña. Silvia García Malsipica	Subdirectora General de Auditoría Interna y Gestión del Conocimiento	Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes
D. Aitor Silván Rico	Director Adjunto del Gabinete del Ministro	Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes
D. Javier Lamana Palacios	Abogado del Estado Jefe en la Abogacía del Estado de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa	Ministerio de Economía, Comercio y Empresa
D. David de Francisco Marcos	Subdirector General de Fomento y Regulación de la Inteligencia Artificial	Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública
Dña. María Gámez Gámez	Vocal Asesora en el Gabinete Técnico de la Subsecretaría de Hacienda	Ministerio de Hacienda
D. Luis Carlos Espino Cruz	Subdirector General de Logística e Innovación de la Dirección General de la Policía	Ministerio del Interior
D. José Vicente Petruzzella Lacave	Subdirector General de Explotación del Departamento de Informática Tributaria de la AEAT	Ministerio de Hacienda

D. Javier Villamayor Caamaño	Secretario del Gobierno de la Generalitat de Catalunya (representante del sector autonómico)	Generalitat de Catalunya
Dña. María Pilar Moya Penzol	Subdirectora de la Oficialía Mayor	Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible
Dña. Beatriz Rodríguez Alcobendas	Subdirectora General de Programas Presupuestarios de Actividades Generales	Ministerio de Hacienda

SECRETARÍA

NOMBRE	CARGO	MINISTERIO / ORGANISMO
Dña. María Bueyo Díez Jalón	Abogada del Estado Jefe	Ministerio de Hacienda

REPRESENTANTE DEL COMITÉ DE EMPRESA

NOMBRE	CARGO	MINISTERIO / ORGANISMO
D. José Luis Díaz Jerez	—	—

INDICADOR	2023	2024	2025
Mujeres en el Consejo Rector (%)	—	38	**44**
Retribución del Consejo Rector (€)	169.006	155.921	**163.554**
Retribución de la Presidencia-Dirección General (€)	160.912	166.897	**171.908**
Retribución de la Alta Dirección (€)	557.328	485.698	**505.910**
Retribución del resto de personal directivo (€)	2.567.924	2.423.129	**2.591.311**

8.2 Conducta ética, cumplimiento y lucha contra la corrupción

> **Tema material. Referencia NEIS G1.**

POLÍTICA

El Código de Conducta establece la tolerancia cero con la corrupción y el soborno, la gestión de conflictos de intereses, la igualdad y la protección de los derechos humanos y laborales. El sistema de gestión del cumplimiento, acreditado por la Banknote Ethics Initiative, incluye una Política Anticorrupción y una Política de Competencia. El Sistema Interno de Información está adaptado a la Ley 2/2023, de 20 de febrero, con gestión externalizada y, desde julio de 2025, canalizado a través del sistema XPERTA.

ACTUACIONES 2025

- Recertificación BnEI para 2025-2026 y licitación para adaptar el sistema a la norma ISO 37001.
- Revisión de la matriz de riesgos y controles por el Comité de Cumplimiento.
- Formación en cumplimiento a 1.272 personas, con formación específica comercial, de compras y financiera.
- Participación en el Comité Antifraude del Ministerio de Hacienda.

INDICADORES

INDICADOR	2025
Personas formadas en cumplimiento	**1.272**

INDICADOR	2025
Plantilla formada en cumplimiento (%)	**91,1**
Comunicaciones recibidas en el Sistema Interno de Información	**7**
Archivadas	**6**
En investigación al cierre	**1**
Proveedores con prohibición de contratar	**1**
Solicitudes de acceso a información pública	**9**
Días medios de resolución de solicitudes de acceso	**90,1**

METAS

Fecha objetivo de certificación 31 de marzo de 2027.

8.3 Gestión responsable de la cadena de suministro

> **Tema material prioritario. Referencia NEIS G1 y S2.**

El Código de Conducta de Proveedores, actualizado, refuerza las exigencias en derechos humanos, sostenibilidad, prevención de la corrupción, libre competencia (prohíbe la colusión y la manipulación de licitaciones) y contratación con exempleados y excargos públicos durante los dos años siguientes a su cese. En 2025 se endurecieron los criterios de diligencia debida en la acreditación de proveedores en materia de blanqueo de capitales, competencia y corrupción.

INDICADOR	2025
Proveedores españoles	**976**
Compras a proveedores españoles (M€)	**158**
Proveedores acreditados	**743**
Proveedores acreditados sobre activos (%)	**6,08**

METAS

Meta 1: conseguir que al menos el 50 % de los proveedores estratégicos de cospeles euro no de metales preciosos confirmen disponer de una política ambiental, certificado ISO 14001 o medidas documentadas de gestión ambiental antes de 31 de diciembre de 2027.

Meta 2: conseguir que al menos el 50 % de los proveedores estratégicos de cospeles euro no de metales preciosos acepten un código de conducta que incluya derechos humanos, condiciones laborales y prohibición de trabajo infantil y forzoso.

Meta 3: conseguir que al menos el 50 % de los proveedores estratégicos de cospeles euro no de metales preciosos firme un compromiso anticorrupción y de cumplimiento ético.

8.4 Certificaciones

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	VALIDEZ
ISO 9001 Calidad	Madrid y Burgos	25/01/2029

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	VALIDEZ
ISO 14001 Gestión ambiental	Madrid y Burgos	27/02/2029
ISO 45001 Seguridad y salud	Madrid y Burgos	25/01/2029
IQNet SR10 Responsabilidad social	Madrid y Burgos	25/01/2029
ISO 50001 Gestión energética	Madrid	05/01/2029
ISO/IEC 27001 Seguridad de la información	Madrid y Burgos	25/01/2029
ISO/IEC 27701 Privacidad	Madrid y Burgos	25/01/2029
ISO 22301 Continuidad de negocio	Madrid y Burgos	25/01/2029
ISO 14298 Impresión de seguridad	Madrid y Burgos	19/09/2028
Esquema Nacional de Seguridad, nivel alto	Nube FNMT y servicios CERES	22/02/2027
ISO 17025 (ENAC)	Laboratorios de Madrid y Burgos	En vigor
BnEI Compliance	Madrid y Burgos	En vigor
Prestador cualificado eIDAS	Servicios CERES	31/03/2027

Información económica

La cifra de negocio fue de 326,2 millones de euros (−3,1%) y el resultado del ejercicio, de 37,69 millones, similar al de 2024 y superior a las previsiones gracias a la contención de los gastos de explotación. Las inversiones alcanzaron 13,1 millones de euros.

MILES DE EUROS	2024 (RE EXPRESADO)	2025
Importe neto de la cifra de negocios	336.808	**326.240**
Aprovisionamientos	−139.254	**−121.297**
Gastos de personal	−76.459	**−81.999**
Otros gastos de explotación	−62.288	**−63.407**
Amortización	−15.867	**−15.719**
Resultado de explotación	43.595	**44.294**
Resultado antes de impuestos	50.575	**49.108**
Resultado del ejercicio	37.930	**37.690**

Las cuentas anuales han sido auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado, con opinión favorable. El texto completo de las cuentas, el informe de gestión y el informe de auditoría está disponible en www.fnmt.es/transparencia y en el Registro de cuentas anuales del sector público.

El presupuesto para 2026 prevé unas ventas de 325,6 millones de euros, en línea con las de 2025, y un resultado de 18,3 millones.

En la Memoria relativa al ejercicio 2026 no se incluirá la información relativa a las cuentas anuales.

Nota metodológica

NATURALEZA Y MARCO DE REFERENCIA DEL INFORME (GRI 2-3, 2-5, 2-14)

La FNMT-RCM elabora con carácter voluntario, como parte de su Memoria Anual, un Estado de Información No Financiera e Información sobre Sostenibilidad. Lo hace por su compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas ante la ciudadanía, las Administraciones Públicas y el resto de sus grupos de interés. El informe es aprobado por el Consejo Rector.

La obligación de presentar una memoria de sostenibilidad no nace de la Directiva (UE) 2022/2464 —CSRD—, sino del artículo 35.1.a) de la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible, que obliga a presentar anualmente informes de gobierno corporativo y memorias de sostenibilidad de acuerdo con estándares comúnmente aceptados, con especial atención a la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y a la plena integración de las personas con discapacidad. En el mismo sentido, la Orden ESS/1554/2016, de 29 de septiembre, regula el procedimiento para el registro y la publicación de las memorias de responsabilidad social y de sostenibilidad de las empresas, organizaciones y administraciones públicas. Es esa exigencia de «estándares comúnmente aceptados» la que sostiene el uso de los Estándares GRI y, en lo aplicable, de las NEIS.

El informe se ha elaborado tomando como referencia los Estándares GRI (GRI 1: Fundamentos 2021). En la medida en que resultan aplicables, se han seguido también las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), adoptadas por el Reglamento Delegado (UE) 2023/2772, cuya aplicación por la FNMT-RCM es voluntaria. Comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Para el ejercicio 2025 la verificación externa no era exigible, por lo que el informe no ha sido objeto de verificación independiente. La memoria del año 2026 no se someterá a verificación externa independiente.

COMPROMISOS PARA 2026

Igualdad. Durante 2026 la entidad mantendrá actualizado y vigente su plan de igualdad y completará su inscripción en el registro público correspondiente. El seguimiento se realiza con un indicador binario —plan registrado o pendiente de registro—, cuya meta es tenerlo registrado.

Informe de sostenibilidad. La entidad realizará el análisis de doble materialidad de la FNMT-RCM, primer paso para poder elaborar en ejercicios posteriores un informe de sostenibilidad verificable. El seguimiento se hace con un indicador binario —análisis finalizado o no finalizado—, cuya meta es tenerlo finalizado el 31 de diciembre de 2027. Los trabajos se apoyarán en una empresa consultora externa especializada y en todos los departamentos de la FNMT-RCM, que deberán definir los riesgos e impactos de su actividad en el medio ambiente y en la sociedad.

Deforestación. Durante 2026 se completará la adaptación de la entidad al Reglamento (UE) 2023/1115, sobre deforestación y degradación forestal. El seguimiento se hace con un indicador binario —adaptación hecha o no hecha—, cuya meta es tenerla hecha el 20 de diciembre de 2026, y los trabajos los asumen los propios departamentos de la FNMT-RCM.

PERÍMETRO Y RE EXPRESIONES (GRI 2-2, 2-4)

El informe comprende la actividad de la FNMT-RCM en sus centros de Madrid y Burgos. No incluye datos de empresas participadas ni de negocios conjuntos. Algunos datos de ejercicios anteriores se han actualizado por información conocida con posterioridad o por reclasificaciones, lo que se indica en las tablas correspondientes.

CONTEXTO NORMATIVO

La Directiva (UE) 2025/794, de 14 de abril de 2025 («stop-the-clock»), aplazó varios requisitos de aplicación de la Directiva (UE) 2022/2464 sobre información corporativa en materia de sostenibilidad. La FNMT-RCM se anticipa a lo que pueda resultar exigible y prevé alinear su estrategia de sostenibilidad con ese marco.

El Reglamento Delegado (UE) 2026/1560 de la Comisión, de 3 de julio de 2026, por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2023/2772 en lo que respecta a la simplificación de determinadas normas de presentación de información sobre sostenibilidad, es directamente aplicable en España desde su entrada en vigor.

Por los umbrales a partir de los cuales es de aplicación obligatoria el Reglamento mencionado anteriormente, establecidos en la Directiva (UE) 2026/470 que modifica la Directiva 2013/34/UE, no es de aplicación obligatoria a la FNMT-RCM. No obstante, la FNMT-RCM tiene previsto adoptarlo en un futuro de forma voluntaria.

La FNMT-RCM no está obligada a informar conforme a la CSRD. El artículo 19 bis de la Directiva 2013/34/UE exige esa información a las empresas que, en la fecha de cierre del balance, hayan generado un volumen de negocios neto superior a 450 millones de euros y superen una media de 1.000 empleados durante el ejercicio. Con los datos de 2024 la Entidad alcanza el umbral de empleados, pero no el de facturación, de modo que no hay base suficiente para afirmar que deba presentar su memoria de sostenibilidad conforme a CSRD-NEIS en el ejercicio 2027. Lo estará cuando supere los 450 millones de euros de cifra de negocio.

El Reglamento Delegado (UE) 2026/1560 de la Comisión, de 3 de julio de 2026, completa la Directiva 2013/34/UE estableciendo normas de presentación de información sobre sostenibilidad de aplicación voluntaria para las empresas amparadas por el límite máximo de la cadena de valor. Al no cumplir la Entidad los requisitos del reporte obligatorio, ese Reglamento le permite acogerse a la versión voluntaria a partir de los ejercicios financieros que comiencen en 2027, esto es, ya en 2028.

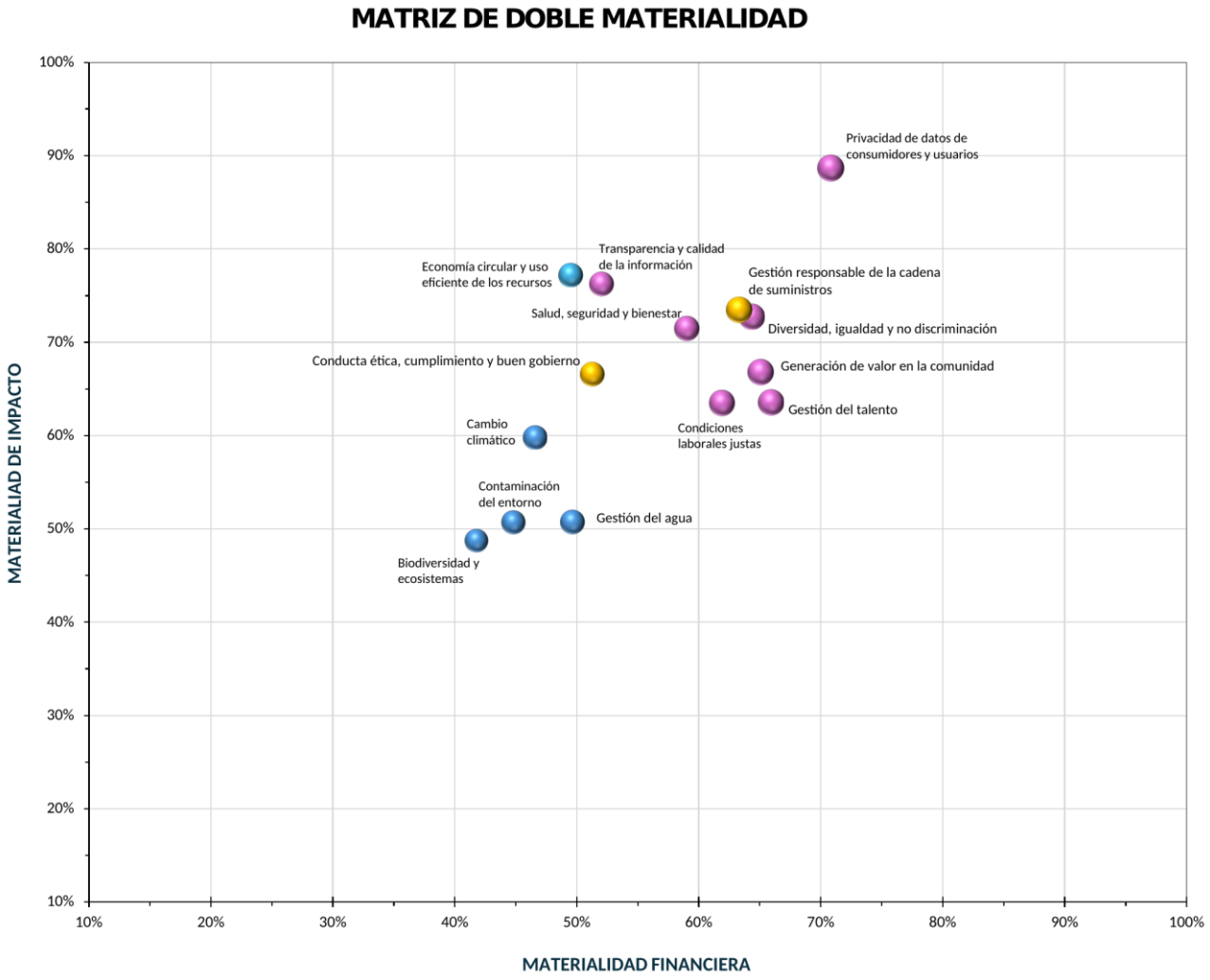
Sobre el plazo de aprobación: al haber quedado excluida del ámbito de la CSRD, no se exige que la memoria voluntaria se apruebe por el Consejo Rector junto con las cuentas anuales. Lo que el Reglamento Delegado establece es que, si la empresa prepara estados financieros, la información de sostenibilidad debe referirse a un periodo coherente con ellos y ser coherente con la información financiera del mismo ejercicio, cosa que aquí se cumple. Con todo, las mejores prácticas de gobierno corporativo aconsejan que la memoria se apruebe y se publique en una fecha que no difiera sensiblemente de la de aprobación y publicación de las cuentas anuales de la Entidad.

Análisis de doble materialidad

El análisis se desarrolló en cuatro fases:

- **Análisis de contexto:** actividades, relaciones de negocio, contexto interno y externo y partes interesadas, a partir de los requisitos legales, las revisiones por la dirección y auditorías de los sistemas de gestión, la matriz de asuntos materiales y la retroalimentación de los grupos de interés.
- **Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IROs)** reales y potenciales, agregados en la Matriz de Asuntos Materiales de las Partes Interesadas, sometida a la revisión por la dirección.
- **Evaluación:** la materialidad de impacto considera magnitud, alcance y, para los impactos potenciales, probabilidad, con prioridad de la gravedad sobre la probabilidad; la materialidad financiera valora en cuatro tramos el efecto económico sobre la entidad.
- **Determinación de temas materiales:** se consideran materiales los temas que superan el umbral del 50 %.

PROBABILIDAD	
VALORACIÓN	**RANGO**
1	Posible (menos del 25 %)
2	Muy posible (del 25 al 50 %)
3	Probable (del 51 al 75 %)
4	Muy probable (más del 75 %)
MAGNITUD O ESCALA	
Valoración	Importancia atribuida al impacto
0	Muy baja
1	Baja
2	Media
3	Alta
4	Muy alta
ALCANCE	
Valoración	Alcance medioambiental y/o social
0	Local (impacto muy limitado)
1	Regional (provincia o zona más amplia que la local)
2	Nacional
3	Internacional (afecta a varios países)
4	Global



En 2025 se ha incrementado el consumo de agua de la Fábrica de Papel de Burgos pasando de 530.738 metros cúbicos en 2024 a 699.902 metros cúbicos en 2025, debido al incremento de fabricación de papel. Este incremento, unido a la importancia del agua en una fábrica de papel, hace que se considere el agua como un asunto material desde el 2025.

TEMA MATERIAL	NORMA NEIS	ESTÁNDARES GRI
Cambio climático	E1	302, 305
Contaminación del entorno	E2	303, 305, 306
Gestión del agua	E3	303
Economía circular y uso eficiente de los recursos	E5	301, 306
Condiciones laborales justas	S1	401, 402, 407, 408, 409
Salud, seguridad y bienestar	S1 / S4	403, 416
Diversidad, igualdad y no discriminación	S1	405, 406
Gestión del talento	S1	401, 404
Privacidad de datos de consumidores y usuarios	S4	418
Transparencia y calidad de la información	S4	417

TEMA MATERIAL	NORMA NEIS	ESTÁNDARES GRI
Generación de valor en la comunidad	S3	201, 203, 207, 413
Conducta ética, cumplimiento y buen gobierno	G1	205, 206, 307, 415, 419
Gestión responsable de la cadena de suministro	G1 / S2	308, 414

Tablas de indicadores 2023-2025

Este anexo reúne en un solo lugar los indicadores cuantitativos del informe. Las tablas detalladas por centro y por tipo de residuo del v13 pueden incorporarse aquí si se desea conservarlas.

INDICADOR	2023	2024	2025
Electricidad consumida (MWh)	32.078	26.921	**30.405**
Electricidad fotovoltaica propia (MWh)	0	164	**207**
Gas natural (MWh)	20.665	16.928	**19.399**
Agua captada (m³)	713.144	549.096	**717.749**
Residuos generados (t)	2.566	2.177	**2.384**
Residuos peligrosos (t)	143	151	**204**
Emisiones de alcance 1 (t CO_2e)	—	799	**3.255**
Emisiones de alcance 2 (t CO_2e)	—	3.454	**5.384**
Plantilla a 31 de diciembre	—	1.307	**1.348**
Mujeres en plantilla (%)	—	24,3	**25,45**
Horas de formación por persona	27	33	**32**
Absentismo total (%)	11,46	11,68	**11,41**
Índice de frecuencia	4,97	9,12	**8,95**
Índice de gravedad	0,28	0,26	**0,19**
Plantilla formada en cumplimiento (%)	—	—	**91,1**
Solicitudes de derechos sobre datos personales	512	12	**7**
Certificados CERES activos (millones)	14,40	15,89	**17,33**

Índice de contenidos GRI y correspondencia con las NEIS

Declaración de uso: la FNMT-RCM ha elaborado este informe con carácter voluntario tomando como referencia los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. GRI 1 utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021.

GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / (PÁG)	NEIS	ODS
2-1	Detalles organizacionales	2.3 / (6)	ESRS 2	—
2-2 a 2-4	Entidades incluidas, periodo, re expresiones	Anexo A / (32)	ESRS 2 BP-1, BP-2	—
2-5	Verificación externa	Anexo A: no exigible en 2025; se verificará a partir de 2026 / (32)	ESRS 2	—
2-6	Actividades, cadena de valor y relaciones de negocio	2.3, 4 / (6, 16)	ESRS 2 SBM-1	—
2-7	Empleados	6.1 / (22)	S1-6	—
2-8	Trabajadores que no son empleados	6.5 / (24)	S1-7	—
2-9 a 2-13	Gobernanza	8.1 / (27)	ESRS 2 GOV-1, GOV-2	—
2-14	Función del máximo órgano en el informe	Anexo A / (32)	ESRS 2 GOV-5	—
2-15 a 2-17	Conflictos de interés, preocupaciones críticas, conocimientos	8.1, 8.2 / (27, 28)	G1-1	—
2-19 a 2-21	Remuneración	8.1 / (27)	ESRS 2 GOV-3	—
2-22	Estrategia de desarrollo sostenible	1, 3 / (4, 8)	ESRS 2 SBM-1	—
2-23, 2-24	Compromisos y políticas	2.3, 5 a 8 / (6, 18 a 30)	MDR-P	—
2-25, 2-26	Remediación y mecanismos de consulta	8.2 / (28)	G1-1	—
2-27	Cumplimiento de la legislación	8.2 / (28)	G1	—

GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / (PÁG)	NEIS	ODS
2-28	Afiliación a asociaciones	7.3 / (25)	—	—
2-29	Participación de los grupos de interés	3.5 / (11)	ESRS 2 SBM-2	—
2-30	Convenios colectivos	6.1 / (22)	S1-8	—
3-1 a 3-3	Temas materiales	3.4, Anexo B / (10, 34)	ESRS 2 IRO-1, SBM-3	—
201-1	Valor económico generado y distribuido	7.3, 9 / (25, 31)	—	—
205-1 a 205-3	Anticorrupción	8.2 / (28)	G1-3, G1-4	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
206-1	Competencia desleal	8.2 / (28)	G1	—
207-4	Fiscalidad	7.3 / (25)	—	—
301	Materiales	5.5 / (20)	E5-4	8. Trabajo decente y crecimiento económico - 12. Producción y consumo responsables
302-1, 302-3	Energía e intensidad energética	5.2 / (18)	E1-5	7. Energía asequible y no contaminante - 8. Trabajo decente y crecimiento económico - 12. Producción y consumo responsables - 13. Acción por el clima
303-3, 303-5	Captación y consumo de agua	5.3 / (19)	E3-4	6. Agua limpia y saneamiento
304	Biodiversidad	5.6 (no material) / (21)	E4	6. Agua limpia y saneamiento - 14. Vida submarina - 15. Vida de ecosistemas terrestres
305-1, 305-2	Emisiones de alcances 1 y 2	5.2 / (18)	E1-6	3. Salud y bienestar - 12. Producción y consumo responsables - 13. Acción por el clima
305-7	NOx y otras emisiones	5.4 / (20)	E2-4	3. Salud y Bienestar - 12. Producción y consumo responsables - 14. Vida Submarina - 15. Vida de ecosistemas terrestres
306-3, 306-5	Residuos	5.5 / (20)	E5-5	3. Salud y bienestar - 6. Agua limpia y saneamiento - 12. Producción y consumo responsables - 14. Vida submarina - 15. Vida de ecosistemas terrestres
308-1, 414-1	Evaluación ambiental y social de proveedores	8.3 / (29)	G1-2, S2	5. Igualdad de género - 8. Trabajo decente y crecimiento económico - 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
401-1, 401-3	Empleo y permisos parentales	6.1 / (22)	S1-6, S1-15	5. Igualdad de género - 8. Trabajo decente y crecimiento económico - 9. Industria, innovación e infraestructuras - 10. Reducción de las desigualdades

GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN / (PÁG)	NEIS	ODS
402-1	Plazos de aviso de cambios operativos	6.1 / (22)	S1	8. Trabajo decente y crecimiento económico
403-1 a 403-10	Salud y seguridad en el trabajo	6.4 / (23)	S1-14	8. Trabajo decente y crecimiento económico
404-1 a 404-3	Formación y educación	6.3 / (23)	S1-13	4. Educación de calidad - 5. Igualdad de género - 8. Trabajo decente y crecimiento económico - 9. Industria, innovación e infraestructuras - 10. Reducción de las desigualdades
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y plantilla	6.2, 8.1 / (22, 27)	S1-9, GOV-1	5. Igualdad de género - 8. Trabajo decente y crecimiento económico
406-1	No discriminación	6.2 / (22)	S1-17	5. Igualdad de género - 8. Trabajo decente y crecimiento económico
413-1	Comunidades locales	7.3 / (25)	S3	—
416-1	Salud y seguridad de los clientes	7.2 / (25)	S4	—
417	Información y etiquetado	7.2 / (25)	S4	12. Producción y consumo responsables
418-1	Privacidad del cliente	7.1 / (25)	S4	16. Paz, justicia e instituciones sólidas

La columna de ODS recoge la correspondencia del Anexo 2 de la Memoria Anual 2025. La correlación entre GRI y ODS ha seguido lo establecido en el documento Linking the SDGs and the GRI Standards (2020) publicado por GRI.

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre – Real Casa de la Moneda

Entidad pública empresarial, medio propio

Calle Jorge Juan, 106 · 28009 Madrid

www.fnmt.es